

ACTA

Expedient núm.	Òrgan col·legiat
JGL/2025/2	Junta de Govern Local

DADES DE CELEBRACIÓ DE LA SESSIÓ

Tipus de convocatòria:

Ordinària

Data i hora:

16 / de gener / 2025

Durada:

Des de les 18:30 fins a les 19:30

Lloc:

Sala de Plens de l'Ajuntament

Presidida per:

POL CABUTÍ BORRELL

Secretari:

Ana María Acosta Moreno

ASSISTÈNCIA A LA SESSIÓ

Núm. d'identificació	Nom i Cognoms	Assisteix
	ANA MARIA VILARRASA COLLET	SÍ
	MARIA TUR CRUZ	SÍ
	Manuel Rodriguez Masague	SÍ
	Miguel Palau Cruixent	SÍ
	POL CABUTÍ BORRELL	SÍ
	Queralt Viñals Segalés (sense dret a vot)	NO
	SANDRA TOMASA PONS (sense dret a vot)	SÍ

Excuses d'assistència presentades:



1. Queralt Viñals Segalés:
«Motius laborals»

Una vegada verificada pel Secretari la constitució vàlida de l'òrgan, el President obre la sessió, procedint a la deliberació sobre els assumptes inclosos en l'ordre del dia

A) PART RESOLUTIVA

Aprovació de l'acta de la sessió anterior

Favorable	Tipus de votació: Unanimitat
------------------	-------------------------------------

Resolució:

S'aprova per unanimitat l'acta de la sessió ordinària celebrada el 9 de gener de 2025.

FACTURES. Expedient 241/2025. Proposta de Despesa

Favorable	Tipus de votació: Unanimitat
------------------	-------------------------------------

Fets i fonaments de dret:

Vista la proposta de resolució PR/2025/39 de 16 / de gener / 2025.

Resolució:

Prèvia comprovació dels oportuns justificants que es troben conformes.

Atès que l'adopció d'aquest acord és competència de la Junta de Govern Local, en virtut de les delegacions efectuades per l'Alcalde d'aquest Ajuntament mitjançant Decret núm. 380 de data 29 de juny de 2023, que va ser publicat al Butlletí Oficial de la Província de 30 de juny de 2023.

La Junta de Govern Local, per unanimitat, acorda:

Únic- Aprovar les factures incloses en la relació núm. 2/2025, per import d'ONZE MIL NORANTA-UN EUROS AMB CINQUANTA-CINC CÈNTIMS (11.091,55€)

HISENDA. Expedient 181/2025. Proposta per la remissió a l'ORGT de rebuts d'ocupació de la via pública (obres) pel seu cobrament en via executiva

Favorable	Tipus de votació: Unanimitat
------------------	-------------------------------------

Fets i fonaments de dret:

Vista la proposta de resolució PR/2025/34 de 16 / de gener / 2025.



Resolució:

-Ocupació de la via pública (obres)

Vista la certificació de descobert emesa per la Intervenció municipal, per un import total de **1.126,44€**, que correspon a l'**Ocupació Via Pública obres**, amb els valors següents:

Núm. Rebut	Núm. Expedient	Obj. Tributari	Import
2025/MS/1	2023/175 (3095/2023)	Sant Joan, 31-35	1.126,44€
2025/MS/2	2024/93 (2926/2024)	Barcelona, 42-44	33,28€
		Total	1.159,72€

Importa la present relació de càrrec els figurats **mil cent cinquanta-nou euros amb setanta-dos cèntims d'euro**.

La Junta de Govern Local, per unanimitat, acorda:

Únic. Remetre a l'Oficina de Caldes de Montbui de l'ORGT, la certificació de descobert pel concepte d'Ocupació de la Via Pública (obres) per un import de **1.159,72€**, que es descriu a la part expositiva del present acord, per tal de que procedeixi a la gestió i recaptació en via executiva de l'esmentat valor.

LLICÈNCIES URBANÍSTIQUES. Expedient 3491/2023. Proposta de legalització i atorgament de llicència de Divisió Horitzontal de la finca ubicada al carrer Hospital, 53-55

Favorable **Tipus de votació:** Unanimitat

Fets i fonaments de dret:

Vista la proposta de resolució PR/2025/44 de 16 / de gener / 2025.

Resolució:

En data 18 de desembre de 2023, registre d'entrada 2023-E-RE-2435, es presenta pel Sr. AMT en representació de la Sra. RMMB, sol·licitud de modificació de divisió horitzontal de l'edifici situat al carrer Hospital, 53-55 de Sant Feliu de Codines.

Vist que consten a l'expedient diversos requeriments de documentació i que en data 27 de desembre de 2024 la interessada presenta la documentació requerida per donar compliment als informe tècnics emesos el 9/01/2024, 7/03/2024, 15/05/2024 i 27/06/2024.



Vist l'Informe favorable de l'arquitecte municipal, emès el 9 de gener de 2025, que assenyala que pel que fa a la documentació necessària pel tràmit, s'ha donat compliment als requeriments notificats.

Atès que s'han observat les determinacions dels articles 187 i 188 del Decret legislatiu 1/2010, de 3 d'agost, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei d'urbanisme; articles 234 i 235 del Decret 305/2006, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei d'urbanisme així com el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals aprovats per Decret 179/1995, de 13 de juny –art. 75 i ss i 89-, i que els actes quina autorització es sol·licita són conformes a la vigent normativa urbanística i ordenances reguladores de l'ús del sòl i edificació.

Vista la descripció de les finques proposades a la proforma notarial i el contingut dels informes tècnics emesos.

Atès que la tramitació de la llicència de divisió horitzontal està subjecte a l'Ordenança Fiscal núm. 14. Taxa per llicències urbanístiques o comprovació d'activitats comunicades en matèria d'urbanisme.

A la vista dels antecedents i de conformitat amb el que es disposa en els articles 21.1.q) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local, 53.1 r) del Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya aprovat per Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, i 72.1 del Reglament d'Obres, Activitats i Serveis de les Entitats Locals de Catalunya aprovat per Decret 179/1995, de 13 de juny, la competència per atorgar les llicències correspon a l'alcalde de la Corporació; no obstant, en aplicació de l'acord del Ple de juny de 2020 que va aprovar el Decret del cartipàs municipal, la competència es va delegar en la Junta de Govern Local.

Vistos els informes tècnics i jurídics, la Junta de Govern Local, per unanimitat, acorda:

Primer. Legalitzar la planta semisoterrani que es pretén inscriure en la divisió horitzontal a favor de la finca resultant número 1 (carrer Hospital 55), així com el terrat posterior i la sala /cos annex de 17,90m² de l'edifici situat al carrer Hospital, número 5 propietat de la Sra. RMMB, a la vista del projecte presentat.

Segon. Autoritzar les obres incloses a la proforma per l'execució de la nova obertura/porta a l'entitat número 01.

Tercer. Atorgar llicència de divisió horitzontal de la finca ubicada al carrer Hospital núm. 55 (avui 55-53) a la Sra. RMMB, titular de la finca, d'acord amb el següent:

Entitat resultant número 1.- URBANA.- ENTITAT NÚMERO U.- HABITATGE situat a Sant Feliu de Codines, amb accés pel carrer Hospital, número 55. Es distribueix entre la planta baixa i la planta semisoterrani de l'edifici, amb una total de superfície construïda de CENT VINT-I-VUIT METRES AMB NORANTA DECÍMETRES QUADRATS (128,90 m²), dels quals 88,60 m² corresponen a la planta baixa destinada a habitatge pròpiament dit amb el seu corresponent distribució interior i 40,30 m² corresponent a la planta semisoterrani destinat a



traster el qual s'accedeix pel pati posterior. Aquest habitatge disposa a més d'una terrassa posterior, en planta baixa, de 35,60 m². La seva superfície útil en planta baixa és de 74,90 metres quadrats i en planta semisoterrani de 31,55 metres quadrats.

Afronta: prenent la seva orientació al carrer, a nivell de planta baixa: front, amb el carrer de la seva situació; dreta entrant, amb el carrer sant Sadurní; esquerra, amb entitat número dos (finca assenyalada amb el número 53 del carrer Hospital); i fons, en projecció vertical, mitjançant pati comunitari, amb finca assenyalada amb el número 26 del carrer Sant Sadurní. I a nivell de planta semisoterrani, front, amb subsòl; a la dreta, amb carrer Sant Sadurní; a l'esquerra, amb entitat número dos (finca assenyalada amb el número 53 del carrer Hospital), a nivell de la seva planta; i al fons, mitjançant pati comunitari i amb zona d'aparcament descobert (annex d'aquesta l'entitat), i amb finca assenyalada amb el número 26 del carrer Sant Sadurní.

ANNEX: Té com a annex a nivell de planta baixa té una zona delimitada descoberta destinada a aparcament de 20,00 metres quadrats al pati posterior de l'edifici. AFRONTA, prenent com orientació el carrer Sant Sadurní: Al davant, amb l'esmentat carrer, a la qual s'obrirà una porta; a la dreta, finca senyalada amb el número 26 del carrer Sant Sadurní; a l'esquerra, mitjançant pati comú, amb la zona de trasters de la pròpia entitat; i fons, amb el pati comunitari. QUOTA: 39,95%.

Entitat resultant número 2.- URBANA.- ENTITAT NÚMERO DOS.- HABITATGE situat a Sant Feliu de Codines, amb accés pel carrer Hospital, número 53. Es distribueix entre les plantes primera, baixa i semisoterrani de l'edifici, amb un total de superfície construïda de CENT VUITANTA-SIS METRES AMB SETANTA DECÍMETRES QUADRATS (186,70 m²), dels quals 134 m² corresponen a la planta primera destinada a habitatge, 30 m² corresponen a la planta baixa destinada a garatge, i 22,70 m² a la planta semisoterrani destinada a traster al qual s'accedeix pel pati posterior. Aquest habitatge disposa a més d'una terrassa i un balcó, en planta primera, amb una superfície en conjunt de 23,60 m². La seva superfície útil en planta baixa és de 25,20 metres quadrats, en planta primera de 73,35 metres quadrats i en planta semisoterrani de 17,90 metres quadrats.

AFRONTA: prenent la seva orientació al carrer de la seva situació, a nivell de planta baixa: al davant, amb el carrer de la seva situació; dreta entrant, amb l'entitat número u (finca assenyalada amb el número 55 del carrer Hospital); esquerra, amb la finca assenyalada amb el número 51 del carrer Hospital, i al fons, amb el pati comunitari, amb finca assenyalada amb el número 26 del carrer Sant Sadurní. A nivell de planta primera: al davant, amb carrer del la seva situació, en projecció vertical; dreta entrant, amb carrer Sant Sadurní, en projecció vertical; esquerra, amb finca assenyalada amb el número 51 del carrer Hospital, en projecció vertical; i fons, en projecció vertical, mitjançant pati comunitari, amb finca assenyalada amb el número 26 del carrer Sant Sadurní. I a nivell de planta semisoterrani, al davant, amb subsòl; dreta entrant, amb entitat número un (finca assenyalada amb el número 55 del carrer Hospital), a nivell de suplanta; esquerra, amb



finca assenyalada amb el número 51 del carrer Hospital; i fons, amb pati comunitari, amb finca assenyalada amb el número 26 del carrer Sant Sadurní.

QUOTA: 61,05%.

Quart. Aprovar la liquidació per la legalització la planta semisoterrani que es pretén inscriure en la divisió horitzontal a favor de la finca resultant número 1 (Carrer Hospital 55), així com el terrat posterior i la sala/cos annex de 17,90m2 així com les obres incloses a la proforma per l'execució de la nova obertura/porta a l'entitat número 01.

Taxa per llicència urbanística: 176,37€

Impost sobre Construccions, instal·lacions i obres: 1.372,21€

I aprovar la liquidació per la concessió de llicència de divisió horitzontal sotmesa al pagament de 180,00€, de la Taxa per llicències urbanístiques o comprovació d'activitats comunicades en matèria d'urbanisme.

Cinquè. Notificar als interessats juntament amb la comunicació dels recursos.

COMERÇ. Expedient 93/2025. Proposta d'aprovació de la taxa per l'Ocupació de la Via Pública pel mercat setmanal corresponent al primer trimestre de 2025

Favorable

Tipus de votació: Unanimitat

Fets i fonaments de dret:

Vista la proposta de resolució PR/2025/18 de 9 / de gener / 2025.

Resolució:

Vist el càrrec 1 corresponent al 1er trimestre de 2025, pel concepte de la taxa per l'ocupació de la via pública pel mercat setmanal, amb un total de 10 rebuts i per un import de mil tres-cents vuitanta-quatre euros amb cinquanta cèntims d'euro (1.384,50 €).

La Junta de Govern Local, per unanimitat, acorda:

Únic. Aprovar el càrrec de la taxa per l'ocupació de via pública pel mercat setmanal corresponent al 1er trimestre de 2025.

COMERÇ. Expedient 96/2025. Proposta d'aprovació de la taxa per l'Ocupació de la Via Pública per parades al carrer corresponent al primer trimestre de 2025

Favorable

Tipus de votació: Unanimitat

Fets i fonaments de dret:

Vista la proposta de resolució PR/2025/20 de 10 / de gener / 2025.

Resolució:



Vist el càrrec 2 corresponent al 1er trimestre de 2025, pel concepte de la taxa per l'ocupació de via pública per parades al carrer, amb un total de 2 rebuts i per un import de dos-cents vuitanta-dos euros amb setanta-cinc cèntims d'euros (282,75€).

La Junta de Govern Local, per unanimitat, acorda:

Únic. Aprovar el càrrec de la taxa per l'ocupació de via pública amb parades al carrer corresponent al 1er trimestre de 2025.

MOBILITAT. Expedient 197/2025. Atorgament targeta d'aparcament individual per a persones amb discapacitat

Favorable	Tipus de votació: Unanimitat
------------------	-------------------------------------

Fets i fonaments de dret:

Vista la proposta de resolució PR/2025/41 de 16 / de gener / 2025.

Resolució:

En data 15 de gener de 2025, el Sr. JMAV presenta la sol·licitud de renovació de la targeta d'aparcament individual per a persones amb discapacitat modalitat com a titular conductor.

Vist que la targeta de discapacitat qualifica el grau de disminució del Departament de Benestar Social i Família, es comprova que supera el barem de mobilitat, i que aquest reconeixement té una validesa fins els 28/06/2025, així com lloc de residència i empadronament.

Vist que disposa de carnet de conduir amb una validesa fins el 19 de juliol de 2027.

Examinada la documentació que l'acompanya, atès l'informe de Secretaria, i de conformitat amb allò que estableix l'article 21.1.q) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local,

La Junta de Govern Local, per unanimitat, acorda:

PRIMER. Concedir la targeta d'aparcament modalitat titular conductor amb número 08210 2025 0001 XXXXR, amb vigència fins el 28/09/2025 (La vigència de la targeta serà de tres mesos posteriors a la data màxima que indiqui la corresponent resolució de reconeixement del grau de discapacitat provisional) al Sr. JMAV, per tenir un grau de discapacitat que supera al barem de mobilitat.

SEGON. Donar compte a l'Àrea de Promoció de l'Accessibilitat i Supressió de Barreres.

TERCER. Notificar a l'interessat la present resolució i comunicar en cas de qualsevol canvi o incidència que variï les condicions per les que va ser concedida la referida targeta haurà



de ser comunicada a l'Ajuntament de conformitat amb que estableix l'article 40 de la Llei 39 /2015, d'1 d'octubre, de del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

QUART. Requerir a l'interessat el retorn de la targeta d'aparcament caducada, amb caràcter previ al lliurament de la nova targeta.

SERVEIS SOCIALS. Expedient 20/2025. Proposta per l'aprovació d'ajuts socials relació 1/2025 fins 35/2025

Favorable

Tipus de votació: Unanimitat

Fets i fonaments de dret:

Vista la proposta de resolució PR/2025/37 de 16 / de gener / 2025.

Resolució:

Vistes les propostes presentades per la regidoria de benestar social per l'aprovació i pagament de diversos ajuts socials per un import total de 10.370,84 €.

Atès que ambdós expedients compten amb l'informe favorable dels serveis socials, d'acord amb els barems determinats al reglament de prestacions econòmiques de caràcter social dels Serveis Socials Bàsics d'aquest ajuntament, aprovat definitivament i publicat al BOP el 30 de juliol de 2013, i que va entrar en vigor el 17 d'agost de 2013.

Atès que l'adopció d'aquest acord és competència de la Junta de Govern Local, en virtut de les delegacions efectuades per l'Alcalde d'aquest Ajuntament mitjançant Decret núm. 639 de data 29 de juny de 2023, que va ser publicat al Butlletí Oficial de la Província de 30 de juny de 2023.

La Junta de Govern Local, per unanimitat, acorda:

Primer. Aprovar la relació d'ajuts socials que comença amb l'expedient 1/2025 i finalitza amb l'expedient 35/2025.

Segon. Ordenar el pagament amb càrrec a l'aplicació pressupostària 04 2310 48001 del pressupost.

ESPAIS PÚBLICS. Expedient 4217/2024. Proposta d'aprovació del contracte menor per al servei de manteniment de les instal·lacions tèrmiques del centre cívic, el camp municipal d'esports, casal de la gent gran, zona esportiva Solanes, Pavelló Municipal, i l'edifici de primària de l'Escola Jaume Balmes

Favorable

Tipus de votació: Unanimitat

Fets i fonaments de dret:



Vista la proposta de resolució PR/2025/30 de 13 / de gener / 2025.

Resolució:

Vist l'expedient tramitat per a la contractació menor del manteniment de les instal·lacions tèrmiques dels equipaments següents: centre cívic, casal municipal de la Gent Gran, camp municipal d'esports, pavelló municipal, zona esportiva de Solanes i edifici de primària de l'Escola Jaume Balmes.

Atès que l'empresari proposat compta amb la capacitat d'obrar i amb l'habilitació professional necessària per a la dita contractació, segons informe tècnic, i que s'ha justificat la necessitat de la contractació i el seu import.

Les dades del contracte son les següents:

Procediment: Menor	Tramitació: Ordinària	Tipus de contracte: Serveis
Classificació CPV: 50720000-8	Accepta renovació: No	Revisió de preus/fórmula: No
Pressupost base: 4.747,20.-€	% IVA: 21	Pressupost total: 5744,11€
Data inici execució: 22/01 /2025	Data fi execució: 31/12 /2025	Durada execució: 12

Vist que existeix crèdit suficient amb càrrec a les aplicacions pressupostàries següents:

Exercici	Aplicació pressupostària	Import	IVA/IGIC	Total	RC
2025	07 3372 212	745,20 €	21%	901,69 €	01
2025	08 3420 212	1.973,40 €	21%	2.387,81 €	01
2025	08 3421 212	800,40 €	21%	968,48 €	01
2025	18 3371 212	207 €	21%	250,47 €	01
2025	03 323 212	1.021,20 €	21%	1.235,65 €	01

Fonaments de dret



Atès que segons la memòria del servei gestor, aquesta contractació no s'altera l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les normes generals de contractació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic.

Atès que per les seves característiques, aquest contracte de servei es pot conceptualitzar, ser tramitat i adjudicat pel procediment de contracte menor, per raó de la quantia, de conformitat amb allò que disposa l'article 118 de la LCSP, i només s'exigirà l'aprovació de la despesa i la incorporació de la factura corresponent, d'acord amb les normes reglamentàries, i en el cas de contracte d'obres, s'haurà d'afegir el pressupost de les mateixes.

Atès que l'adopció d'aquest acord és competència d'aquesta Junta de Govern Local, en virtut de les delegacions efectuades per l'Alcalde d'aquest Ajuntament mitjançant Decret 380 de data 29 de juny de 2023, que va ser publicada al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona amb data 30 de juny de 2023.

La Junta de Govern Local, per unanimitat, acorda:

PRIMER.- Aprovar l'expedient de contractació menor de manteniment de les instal·lacions tèrmiques dels equips següents: centre cívic, casal municipal de la Gent Gran, camp municipal d'esports, pavelló municipal, zona esportiva de Solanes i edifici de primària de l'Escola Jaume Balmes i per tant, aprovar i disposar la despesa per import de 4747,20 més IVA fent un total de 5744,11€ IVA inclòs amb càrrec a les aplicacions pressupostàries assenyalades.

SEGON.- Adjudicar a l'empresa Servitecxa Caldes SL amb NIF/CIF B64104524, el contracte menor abans assenyalat.

TERCER.- Publicar el contracte en el registre públic de contractes del sector públic.

QUART.- Notificar aquest acord a l'empresa adjudicatària, a les empreses que han presentat oferta, al gestor del servei i a la Intervenció Municipal.

AIGUA. Expedient 4275/2024. Contracte menor de serveis per a la redacció del projecte executiu per a la substitució de 4 vàlvules reguladores de pressió, Direcció d'Obra i la Coordinació de Seguretat i Salut, de les obres especificades al projecte i al ja redactat

Favorable

Tipus de votació: Unanimitat

Fets i fonaments de dret:

Vista la proposta de resolució PR/2025/42 de 16 / de gener / 2025.

Resolució:



Fets

Vist l'expedient tramitat per a la contractació menor de serveis per a la redacció del projecte executiu per a la substitució de 4 vàlvules reguladores de pressió, Direcció d'Obra i la Coordinació de Seguretat i Salut, de les obres especificades al projecte i al ja redactat denominat "Projecte constructiu per a les obres de millora de la sectorització de la xarxa de distribució d'aigua potable de Sant Feliu de Codines (Vallès Oriental)".

Atès que l'empresari proposat compta amb la capacitat d'obrar i amb l'habilitació professional necessària per a la dita contractació, segons informe tècnic, i que s'ha justificat la necessitat de la contractació i el seu import.

Les dades del contracte són les següents:

Procediment: Menor	Tramitació: Ordinària	Tipus de contracte: Serveis
Classificació CPV: 71242000-6	Accepta renovació: No	Revisió de preus/fórmula: No
Pressupost base: 14.021 €	% IVA: 21%	Pressupost total: 16.965,41 €
Data inici execució:	Data fi execució:	

Vist que la despesa resta condicionada a la incorporació de romanent del crèdit del pressupost 2025.

Fonaments de dret

Atès que segons l'informe tècnic de 9 de gener de 2025, aquesta contractació no s'altera l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les normes generals de contractació de la Llei 9 /2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic.

Atès que per les seves característiques, aquest contracte de servei es pot conceptuar, ser tramitat i adjudicat pel procediment de contracte menor, per raó de la quantia, de conformitat amb allò que disposa l'article 118 de la LCSP, i només s'exigirà l'aprovació de la despesa i la incorporació de la factura corresponent, d'acord amb les normes reglamentàries, i en el cas de contracte d'obres, s'haurà d'afegir el pressupost de les mateixes.



Atès que l'adopció d'aquest acord és competència d'aquesta Junta de Govern Local, en virtut de les delegacions efectuades per l'Alcalde d'aquest Ajuntament mitjançant Decret 380 de data 29 de juny de 2023, que va ser publicada al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona amb data 30 de juny de 2023.

La Junta de Govern Local, per unanimitat, acorda:

PRIMER.- Aprovar l'expedient de contractació menor de serveis per a la redacció del projecte executiu per a la substitució de 4 vàlvules reguladores de pressió, Direcció d'Obra i la Coordinació de Seguretat i Salut, de les obres especificades al projecte i al ja redactat denominat "Projecte constructiu per a les obres de millora de la sectorització de la xarxa de distribució d'aigua potable de Sant Feliu de Codines (Vallès Oriental)" i per tant, aprovar i disposar la despesa per un import de 13.100 euros més 2.751 euros del 21 % IVA fent un total de 15.851 IVA inclòs.

SEGON.- Adjudicar a Enginyeria Pérez i Almirall S.L. amb NIF B72939580, el contracte menor per l'import abans assenyalat, amb el següent detall, d'acord amb l'oferta presentada:

Concepte	TOTAL
Projecte executiu obres	6.500,00
Direcció facultativa obra	4.000,00
Coordinació Seguretat i Salut	2.600,00
TOTAL	13.100,00

Caldrà lliurar el projecte abans del 21 de febrer de 2025.

TERCER.- L'aprovació de la despesa resta condicionada a la incorporació dels romanents de l'exercici de 2024.

Les condicions de pagament seran les següents:

- El 80 % de l'import corresponent al projecte executiu a la presentació de dit projecte, mitjançant factura a 30 dies.
- El 20 % restant a l'aprovació del projecte executiu, mitjançant factura a 30 dies.
- L'import corresponent a la DO i coordinació de seguretat i salut, per certificacions d'obra mensuals, mitjançant factura a 30 dies.

QUART.- Publicar el contracte en el registre públic de contractes del sector públic.

CINQUÈ.- Notificar aquest acord a l'adjudicatari, al gestor del servei i a la Intervenció Municipal.



AIGUA. Expedient 4276/2024. Proposta d'adjudicació del contracte menor de serveis per a la redacció del Projecte executiu i la posterior Direcció d'Obra i Coordinació de Seguretat i Salut per a la implantació de la “ Digitalització en la gestió del cicle urbà de l'aigua a Sant Feliu de Codines”

Favorable	Tipus de votació: Unanimitat
------------------	-------------------------------------

Fets i fonaments de dret:

Vista la proposta de resolució PR/2025/43 de 16 / de gener / 2025.

Resolució:

Fets

Vist l'expedient tramitat per a la contractació menor de serveis per a la redacció del Projecte executiu i la posterior Direcció d'Obra i Coordinació de Seguretat i Salut per a la implantació de la “Digitalització en la gestió del cicle urbà de l'aigua a Sant Feliu de Codines”.

Atès que l'empresari proposat compta amb la capacitat d'obrar i amb l'habilitació professional necessària per a la dita contractació, segons informe tècnic, i que s'ha justificat la necessitat de la contractació i el seu import.

Les dades del contracte son les següents:

Procediment: Menor	Tramitació: Ordinària	Tipus de contracte: Serveis
Classificació CPV: 71242000-6	Accepta renovació: No	Revisió de preus/fórmula: No
Pressupost base: 13.840 €	% IVA: 21%	Pressupost total: 16.746,40 €
Data inici execució:	Data fi execució:	

Vist que la despesa resta condicionada a la incorporació de romanent del crèdit del pressupost 2025.

Fonaments de dret

Atès que segons l'informe tècnic de 9 de gener de 2025, aquesta contractació no s'altera l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les normes generals de contractació de la Llei 9 /2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic.



Atès que per les seves característiques, aquest contracte de servei es pot conceptuar, ser tramitat i adjudicat pel procediment de contracte menor, per raó de la quantia, de conformitat amb allò que disposa l'article 118 de la LCSP, i només s'exigirà l'aprovació de la despesa i la incorporació de la factura corresponent, d'acord amb les normes reglamentàries, i en el cas de contracte d'obres, s'haurà d'afegir el pressupost de les mateixes.

Atès que l'adopció d'aquest acord és competència d'aquesta Junta de Govern Local, en virtut de les delegacions efectuades per l'Alcalde d'aquest Ajuntament mitjançant Decret 380 de data 29 de juny de 2023, que va ser publicada al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona amb data 30 de juny de 2023.

La Junta de Govern Local, per unanimitat, acorda:

PRIMER.- Aprovar l'expedient de contractació menor de serveis per a la redacció del Projecte executiu i la posterior Direcció d'Obra i Coordinació de Seguretat i Salut per a la implantació de la "Digitalització en la gestió del cicle urbà de l'aigua a Sant Feliu de Codines" i per tant, aprovar i disposar la despesa per un import de 12.900 euros més 2.709 euros del 21 % IVA fent un total de 15.609 euros IVA inclòs.

SEGON.- Adjudicar a Enginyeria Dosbes S.L.P. amb NIF B-61964680, el contracte menor per l'import abans assenyalat, d'acord amb l'oferta presentada.

TERCER.- L'aprovació de la despesa resta condicionada a la incorporació dels romanents de l'exercici de 2024.

Les condicions de pagament seran les següents:

- El 50 % a la presentació del projecte executiu, mitjançant factura a 30 dies.
- El 10 % a l'aprovació del projecte executiu, mitjançant factura a 30 dies.
- El 40% restant, corresponent a la DO i coordinació de seguretat i salut, per certificacions d'obra mensuals, mitjançant factura a 30 dies.

QUART.- Publicar el contracte en el registre públic de contractes del sector públic.

CINQUÈ.- Notificar aquest acord a l'adjudicatari, al gestor del servei i a la Intervenció Municipal.

TURISME. Expedient 157/2025. Proposta d'aprovació del protocol addicional al conveni per a l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de polítiques públiques de turisme, per a l'any 2025

Favorable

Tipus de votació: Unanimitat



Fets i fonaments de dret:

Vista la proposta de resolució PR/2025/31 de 14 / de gener / 2025.

Resolució:

El Consell Comarcal del Vallès Oriental i l'Ajuntament de Sant Feliu de Codines van subscriure el conveni per a l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de polítiques públiques de turisme 2022-2025. Aquest conveni es va aprovar per l'Ajuntament en data 9 de febrer de 2022 (Expedient 2786/2021)

El pacte 6.6 del conveni disposa que l'aportació de l'Ajuntament resulta de tenir en compte la part del pressupost del pla d'accions de turisme no coberta per les aportacions previstes a les lletres a), c), d) i e) de l'epígraf 3 d'aquest pacte, distribuïda entre tots els ajuntaments amb els quals el Consell Comarcal hagi subscrit un conveni.

El pacte 6.8 del conveni preveu que per als anys 2023, 2024 i 2025, l'aportació de l'Ajuntament al fons turístic es determinarà per mitjà d'un protocol addicional anual de finançament d'aquest conveni, d'acord amb el Pla d'accions de turisme de correspongui.

El 20 de novembre de 2024, el Plenari de Turisme va aprovar el Pla d'accions per a l'any 2025.

El protocol addicional al conveni entra en vigor en la data de la seva signatura i estén els seus efectes des de l'1 de gener de 2025 fins al 31 de desembre de 2025.

En aplicació de la fórmula prevista al pacte 6.6 del conveni, l'aportació de l'Ajuntament al fons turístic per a l'any 2025 és de 679,20 €.

Examinada la documentació que l'acompanya i de conformitat amb allò que s'ha fixat en l'article 21.1.s) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local,

La Junta de Govern Local, per unanimitat, acorda:

PRIMER. Aprovar el contingut del protocol addicional al conveni per a l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de polítiques públiques de turisme, per a l'any 2025.

SEGON. Aprovar la despesa de 679,20 € amb càrrec a l'aplicació pressupostària 19 432 46704 del pressupost de 2025, condicionada a l'aprovació del pressupost 2025.

TERCER. Facultar a l'alcalde perquè realitzi les actuacions que siguin necessàries i subscrigui tots els documents oportuns, per a l'efectivitat del precedent acord.

B) ASSUMPTE DIVERSOS

No hi ha assumptes



C) PRECS I PREGUNTES

No hi ha assumptes

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT





Turisme
EXP: X2024014712

AJUNTAMENT DE SANT FELIU DE CODINES
Plaça JOSEP UMBERT I VENTURA N.0002
SANT FELIU DE CODINES

Assumpte: Notificació d'acord de Ple 2024/11

D'acord amb l'article 40 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, us notifico que el Ple en sessió ordinària, de 20 de novembre de 2024, va prendre, entre d'altres, els acords següents:

23. Aprovar el contingut i la signatura del protocol adicional al conveni per a l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de polítiques públiques de turisme, per a l'any 2025 amb diversos ajuntaments i l'Entitat pública empresarial Granollers Mercat.

“RELACIÓ DE FETS

1. El 17 de novembre de 2021, el Ple va aprovar el contingut i la signatura del conveni per a l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de polítiques públiques de turisme 2022-2025 amb els ajuntaments d'Aiguafreda, l'Ametlla del Vallès, Bigues i Riells del Fai, Caldes de Montbui, Campins, Canovelles, Cànoves i Samalús, Cardedeu, Figaró-Montmany, Fogars de Montclús, les Franqueses del Vallès, la Garriga, Granollers, Gualba, Lliçà d'Amunt, Lliçà de Vall, Llinars del Vallès, Martorelles, Mollet del Vallès, Montmeló, Montornès del Vallès, Montseny, Parets del Vallès, la Roca del Vallès, Sant Antoni de Vilamajor, Sant Celoni, Sant Esteve de Palautordera, Sant Feliu de Codines, Sant Fost de Campsentelles, Sant Pere de Vilamajor, Santa Eulàlia de Ronçana, Santa Maria de Martorelles, Santa Maria de Palautordera, Tagamanent, Vallgorguina, Vallromanes, Vilalba Sasserra i Vilanova del Vallès.
2. El pacte 5.5 dels convenis esmentats preveu que el pla d'accions de turisme dels anys 2023, 2024 i 2025 serà el que aprovi el plenari i es formalitzarà mitjançant l'acord que preveu el pacte 6.8 d'aquest conveni.
3. El pacte 6.3 dels convenis esmentats, estableix que el fons turístic es finança amb les aportacions de:
 - a) El CONSELL COMARCAL
 - b) L'AJUNTAMENT
 - c) Els altres ajuntaments amb els quals el CONSELL COMARCAL hagi subscrit un conveni anàleg
 - d) El romanent del fons del pla d'accions de turisme precedent extingit o resolt
 - e) Qualsevulla altra aportació, subvenció o donació o qualsevol altre ingrés de naturalesa pública o privada
4. El pacte 6.8 dels convenis esmentats preveu que per als anys 2023, 2024 i 2025, l'aportació dels ajuntaments al fons turístic es determinarà per mitjà d'un protocol adicional anual de finançament d'aquest conveni, d'acord amb el Pla d'accions de turisme de correspongui. L'import corresponent al concepte PA de la fórmula per aquests anys ha tenir en compte, entre d'altres conceptes, la variació salarial que correspongués aprovada per als empleats públics.





5. El 7 de novembre de 2024, el senyor Carles Fernández Pérez, gerent, ha emès l'informe següent:

“RELACIÓ DE FETS

1. L'article 70 de la Llei de Turisme disposa que corresponen als consells comarcals, entre d'altres, les atribucions en promoció dels recursos turístics de la comarca, i exercir, per delegació o per conveni, competències municipals.

2. La missió de les polítiques públiques de turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental és fomentar un turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori.

3. Els objectius estratègics de les polítiques públiques de turisme del Vallès Oriental queden recollits en el Pla d'Acció 2025. Aquests es basen en els següents eixos:

1. Potenciar la creació i la comercialització de producte turístic en base a les necessitats del sector (oferta i demanda).
2. Millorar i fomentar la competitivitat i qualitat dels serveis turístics de la comarca.
3. Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic sostenible i de qualitat a mercats locals, nacionals i internacionals.
4. Incorporar estratègies turístiques intel·ligents.
5. Enfortir la xarxa entre els diferents agents turístics del territori i vetllar per la seva coordinació.

4. El Pla d'Acció 2025 del Servei de Turisme del Consell Comarcal té com objectiu continuar amb les línies estratègiques de treball que s'han dut a terme en els darrers anys. Tanmateix, es planteja tres grans reptes de futur pel Vallès Oriental:

1. Comptar com a mínim, amb un ens del projecte Punts d'Informació Turística a cada municipi de la comarca.
2. Comptar com a mínim, amb un ens adherit al Compromís per a la Sostenibilitat turística Comarques de Barcelona Biosphere a cada municipi de la comarca.
3. Seguir treballant perquè el Vallès Oriental esdevingui una destinació de turisme intel·ligent a través de les línies de la Xarxa DTI.

5. El Plenari Tècnic i Privat i el Plenari Polític, reunits el dia 1 d'octubre de 2024 a la Biblioteca Ca l'Oliveres de Lliçà d'Amunt van treballar i aprovar el Pla d'Acció per l'any 2025.

6. Les aportacions dels ajuntaments es calculen tenint en compte un pes del 75% del nombre d'habitants de cada municipi i un pes del 25% del nombre de places d'allotjament recollides a l'IDESCAT, que es calcula de la següent manera:

$$Qm = 0,75x \left(\frac{PA}{Hm} \times hm \right) + 0,25x \left(\frac{PA}{PAm} \times pam \right)$$

Els paràmetres són:

Qm = Quota individual per ajuntament

PA = Pressupost anual no finançat pels conceptes inclosos en els epígrafs a), c), d) i e) de l'epígraf 3 d'aquest conveni, que per l'any 2025 correspon a 51.742,30€.

hm = Nombre d'habitants de cada municipi Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

El nombre d'habitants de cada municipi és el que publica l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) com a resultat de la revisió del padró municipal d'habitants aprovat per cada ajuntament. Les xifres oficials de població dels municipis s'obtenen anualment amb data de referència 1 de gener de cada any.





□ *Hm* = suma dels habitants del municipis del Vallès Oriental

□ *Pam* = suma de les places d'allotjaments dels municipis del Vallès Oriental

Pam = places d'allotjament de cada municipi Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

El nombre de places d'allotjament correspondrà al nombre de places que per aquest concepte consti en la publicació més recent a l'IDECAT. Actualment, s'inclouen en aquest concepte les places de turisme rural, de càmping, habitatges d'ús turístic i hoteleres. No obstant això, es comptabilitzaran els altres tipus de places d'allotjament a partir de la seva publicació a l'IDECAT.

7. L'aportació dels ajuntaments al fons turístic es revisarà anualment tenint en compte, entre altres conceptes, la variació salarial.

8. Per l'any 2025, l'import corresponent a l'addenda associada al Pla d'Acció s'apuja essent de cinquanta – un mil set cents quaranta - dos euros amb trenta cèntims d'euro (51.742,30 euros) i queda de la següent manera:

Conveni Turisme

Pes factor 1	0.75
Pes factor 2	0.25

Factor 1: Població
Factor 2: Places disponibles

DESPESA
51.742,30

	POBLACIÓ* 2023	Places				TOTAL PLACES	Càlcul Conveni Proposat
		Places Hoteleres	Càmpings	Turisme rural	Habitatges ús turístic		
Aiguafreda	2.572	15	0	0	28	43	305,48 €
Ametlla del Vallès, l'	9.283	0	0	30	61	91	1.010,80 €
Bigues i Riells	9.944	26	0	31	11	68	1.040,63 €
Caldes de Montbui	18.102	350	516	6	122	994	3.138,33 €
Campins	592	0	0	12	11	23	89,04 €
Canovelles	17.025	20	0	0	33	53	1.690,99 €
Cànoves i Samalús	3.320	22	0	25	33	80	429,34 €
Cardedeu	19.047	81	0	7	55	143	2.011,48 €
Figaró-Montmany	1.157	5	0	19	17	41	168,38 €
Fogars de Montclús	481	79	750	43	50	922	1.363,64 €
Franqueses del Vallès, les	20.493	178	0	4	28	210	2.244,45 €
Garriga, la	17.028	386	0	0	105	491	2.317,40 €
Granollers	62.950	1.207	0	0	72	1.279	7.800,64 €
Gualba	1.662	21	324	0	99	444	792,38 €
Lliçà d'Amunt	16.083	0	0	18	94	112	1.685,96 €
Lliçà de Vall	6.727	0	0	0	17	17	662,52 €
Llinars del Vallès	10.476	0	0	60	44	104	1.142,57 €
Martorelles	4.895	0	0	0	0	0	464,41 €
Mollet del Vallès	51.692	635	0	0	11	646	5.827,68 €
Montmeló	8.822	58	0	0	0	58	919,89 €
Montornès del Vallès	16.752	24	0	15	6	45	1.653,65 €
Montseny	379	116	429	50	50	645	957,99 €
Parets del Vallès	18.893	64	0	0	0	64	1.883,94 €
Roca del Vallès, la	10.899	0	0	0	66	66	1.128,38 €
Sant Antoni de Vilamajor	6.565	16	0	8	94	118	791,33 €
Sant Celoni	18.423	171	0	27	17	215	2.055,20 €
Sant Esteve de Palautordera	3.037	32	0	18	55	105	438,23 €
Sant Feliu de Codines	6.496	0	0	0	44	44	679,20 €
Sant Fost de Campsentelles	9.175	0	0	0	105	105	1.020,57 €
Sant Pere de Vilamajor	4.856	0	0	39	132	171	705,15 €
Santa Eulàlia de Ronçana	7.852	0	210	35	39	284	1.150,93 €
Santa Maria de Martorelles	882	0	0	0	0	0	83,68 €
Santa Maria de Palautordera	9.853	32	0	25	72	129	1.119,20 €





Tagamanent	344	0	0	15	17	32	78,38 €
Vallgorguina	3.208	0	0	15	143	158	530,22 €
Vallromanes	2.709	190	510	14	116	830	1.443,50 €
Vilalba Sasserra	753	0	0	0	0	0	71,44 €
Vilanova del Vallès	5.608	197	0	0	22	219	845,11 €
Vallès Oriental	409.035	3.985	2.739	516	1.869	9.049	51.742,30€

FONT: IDESCAT

Dades Població: Idescat, a partir del Cens de població anual de l'INE.

Dades Places: Allotjaments turístics 2022. Oferta municipal d'establiments turístics de la Generalitat de Catalunya.

Estadístiques dels establiments en data de tancament de l'any més recent de què es disposen dades.

[\(Enllaç a la base de dades\)](#)

Per tot això **PROPOSO**,

1. Aprovar l'addenda corresponent al Pla d'Acció del Servei de Turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental per a l'any 2025.
2. Anotar el compromís d'ingrés per a l'exercici 2025 per un import total de 51.742,30 euros a càrrec de l'aplicació pressupostària 43.46201."
6. El 13 de novembre de 2024 la Comissió Informativa ha aprovat informar favorablement i ha dictaminat aquesta proposta amb els vots a favor dels membres dels grups comarcals Socialista - Candidatura de Progrés, Esquerra Republicana de Catalunya, Junts per Catalunya – Compromís Municipal, En Comú Podem i Partit Popular/Partido Popular, i l'abstenció del membre del Grup Comarcal Candidatura d'Unitat Popular (CUP AMUNT).

FONAMENTS DE DRET

1. L'article 1.1 de la Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya, en endavant Llei de turisme, estableix que és objecte de la llei regular l'ordenació i la promoció del turisme. Als efectes d'aquesta llei -article 2 c)- s'entén per administracions turístiques els ens i els òrgans públics amb competències sobre l'activitat i els serveis turístics, i els organismes que, per raó de llur creació, adscripció o participació, hi resten vinculats, sigui quina sigui llur naturalesa jurídica; que han de perseguir les finalitats enumerades a l'article 3 de la mateixa Llei.
2. El Títol II de la Llei de turisme introdueix el concepte dels recursos turístics, i els classifica entre recursos turístics essencials, recursos turístics d'interès local i recursos turístics potencials.

Pel que fa als recursos turístics locals, l'article 6.1 de la Llei de turisme els defineix com aquells recursos que contribueixen a incrementar les corrents turístiques cap a municipis, comarques o àrees concretes del territori de Catalunya.

Ensems, l'article 11 de la Llei de turisme estableix que les administracions turístiques han d'impulsar la creació, la conservació i la millora dels recursos turístics, així com donar suport a les iniciatives públiques i privades que persegueixin aquesta mateixa finalitat.

3. L'article 68 de la Llei de turisme disposa que corresponen als ajuntaments, sens perjudici de les competències establertes per la legislació de règim local, les atribucions següents:

a) La promoció i la protecció dels recursos turístics d'interès municipal.

.../...





- d) L'elaboració dels instruments de planejament que tenen atribuïts d'acord a la legislació vigent.
.../....
 - h) La participació en el procés d'elaboració del Pla de turisme de Catalunya.
 - i) L'exercici de les competències turístiques que els delega o els assigna l'Administració de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb allò establert per la legislació de règim local.
4. L'article 70 de la Llei de turisme disposa que corresponen als consells comarcals, sens perjudici de les competències establertes per la legislació de règim local, entre d'altres, les atribucions següents:
- a) La declaració de recursos turístics d'interès comarcal, la protecció i el foment d'aquests recursos i, si escau, la iniciativa perquè siguin declarats recursos turístics essencials.
 - b) La coordinació dels municipis de la comarca, si obté la declaració de comarca d'interès turístic o si més d'un dels municipis que la integren obté la de municipi turístic, en els termes establerts per la legislació de règim local.
 - c) La col·laboració en les iniciatives empreses per l'Administració de la Generalitat per promoure la imatge de Catalunya com a marca turística.
 - d) La promoció dels recursos turístics de la comarca.
 - e) La iniciativa per a obtenir la qualificació de comarca d'interès turístic o les denominacions geoturístiques que coincideixin amb llur àmbit territorial.
 - f) La creació i el sosteniment de l'oficina comarcal d'informació turística corresponent, que tenen caràcter obligatori en el cas que la comarca sigui declarada d'interès turístic, i potestatiu en la resta de casos.
 - g) L'emissió d'informes en relació amb les sol·licituds presentades pels municipis de llur àmbit territorial per a esdevenir municipis turístics.
 - h) La participació en el procés d'elaboració del Pla de turisme de Catalunya.
 - i) L'exercici de les competències turístiques que els delega o els assigna l'Administració de la Generalitat, d'acord amb el que estableix la legislació de règim local.

2. Correspon també als consells comarcals, en relació amb les activitats i els serveis turístics de competència municipal:

- a) Establir i prestar els serveis mínims inherents a la condició de municipi turístic, en cas de dispensa o en els supòsits especials establerts per la legislació de règim local.
 - b) Exercir, per delegació o per conveni, competències municipals.
 - c) Establir i prestar serveis o dur a terme obres, amb caràcter complementari dels serveis i les obres municipals.
5. L'article 25.1 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, disposa que el municipi, per a la gestió dels seus interessos i en l'àmbit de les seves competències, pot promoure tota classe d'activitats i prestar els serveis públics que contribueixin a satisfer les necessitats i aspiracions de la comunitat veïnal. El Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya aprovat pel decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril conté la mateixa previsió -article 66.1-.

En tot cas, d'acord amb el que disposa l'article 25.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, el municipi exercirà en tot cas com a competències pròpies, en els termes de la legislació de l'Estat i de les Comunitats Autònomes, en matèries d'informació i promoció de l'activitat turística d'interès i àmbit local.





6. Pel que fa a les competències previstes a la legislació de règim local pels consells comarcals, l'article 25 del Text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya, aprovat mitjançant el Decret legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, en endavant TRLOCC, corresponen a la comarca, entre d'altres, les que li atribueixi la pròpia llei en matèria de cooperació, assessorament i coordinació dels ajuntaments, d'acord amb les previsions de l'article 28.

En aquest sentit, l'article 28 estableix que correspon a la comarca, entre d'altres: prestar assistència tècnica, jurídica i econòmica als municipis; cooperar amb els municipis en l'establiment de nous serveis necessaris per al desenvolupament del territori, i establir i coordinar, amb l'informe previ dels ajuntaments afectats, les infraestructures, els serveis i les actuacions d'àmbit supramunicipal.

7. El Programa d'actuació comarcal del Consell Comarcal del Vallès Oriental, que conté com a línia estratègica número 2 el desenvolupament socioeconòmic, i com una actuació d'aquest desenvolupament, el foment decidit pel turisme, com a element fonamental en la promoció econòmica del territori.
8. L'article 303 i següents del Reglament d'obres, activitats i serveis de Catalunya, aprovat mitjançant el Decret 179/1995, de 13 de juny, estableix la possibilitat que es formalitzin convenis de col·laboració interadministrativa per a la consecució de finalitats d'interès públic comú.
9. L'article 14.2.q) del Text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 4/2003, de 4 de novembre i l'article 6 q) del Reglament orgànic del Consell Comarcal del Vallès Oriental, d'acord amb els quals correspon al Ple exercir les atribucions que la legislació assigna a la comarca i no atribueix a altres òrgans.

Per això,

PROPOSO al Ple que acordi:

1. Aprovar el contingut i la signatura del protocol addicional al conveni per a l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de polítiques públiques de turisme, per a l'any 2025, amb els ajuntaments d'Aiguafreda, l'Ametlla del Vallès, Bigues i Riells del Fai, Caldes de Montbui, Campins, Canovelles, Cànoves i Samalús, Cardedeu, Figaró-Montmany, Fogars de Montclús, les Franqueses del Vallès, la Garriga, Gualba, Lliçà d'Amunt, Lliçà de Vall, Llinars del Vallès, Martorelles, Mollet del Vallès, Montmeló, Montornès del Vallès, Montseny, Parets del Vallès, la Roca del Vallès, Sant Antoni de Vilamajor, Sant Celoni, Sant Esteve de Palautordera, Sant Feliu de Codines, Sant Fost de Campsentelles, Sant Pere de Vilamajor, Santa Eulàlia de Ronçana, Santa Maria de Martorelles, Santa Maria de Palautordera, Tagamanent, Vallgorguina, Vallromanes, Vilalba Sasserra i Vilanova del Vallès, i l'Entitat Pública Empresarial Granollers Mercat, d'acord amb el redactat següent:

"REUNITS

D'una part, el senyor Emiliano Cordero Soria, president del Consell Comarcal del Vallès Oriental, assistit per la secretària accidental de la corporació, la senyora Núria Caellas i Puig.





¹l de l'altra, el/la senyor/a _____, alcalde/alcaldesa de l'Ajuntament de/d' _____, assistit/assistida pel/per la secretari/secretària de la corporació, el/la senyor/a _____.

INTERVENEN

El president del Consell Comarcal en virtut del que disposa l'article 13 del Text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 4/2003, de 4 de novembre.

L'alcalde/alcaldesa en virtut del que disposa l'article 21 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local i l'article 53.1 del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat mitjançant el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.

²Les secretàries /Els secretaris també per raó del càrrec i per donar fe de l'acte, d'acord amb l'article 2 del Reial decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris d'administració local amb habilitació de caràcter nacional.

Les parts es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària per atorgar aquest document, i

EXPOSEN

1. El Consell Comarcal del Vallès Oriental, en endavant el CONSELL COMARCAL i l'Ajuntament de _____, en endavant l'AJUNTAMENT, vam subscriure el conveni per a l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de polítiques públiques de turisme 2022-2025, en endavant el CONVENI.
2. El pacte 5.5 del CONVENI, preveu que el pla d'accions de turisme dels anys 2023, 2024 i 2025 serà el que aprovi el plenari i es formalitzarà mitjançant l'acord que preveu el pacte 6.8 d'aquest conveni.
3. El pacte 6.3 del CONVENI, estableix que el fons turístic es finança amb les aportacions de:
 - a) El CONSELL COMARCAL
 - b) L'AJUNTAMENT
 - c) Els altres ajuntaments amb els quals el CONSELL COMARCAL hagi subscrit un conveni anàleg
 - d) El romanent del fons del pla d'accions de turisme precedent extingit o resolt
 - e) Qualsevulla altra aportació, subvenció o donació o qualsevol altre ingrés de naturalesa pública o privada
4. El pacte 6.6 del CONVENI disposa que l'aportació de l'AJUNTAMENT resulta de tenir en compte la part del pressupost del pla d'accions de turisme no coberta per les aportacions previstes a les lletres a), c), d) i e) de l'epígraf 3 d'aquest pacte, distribuïda entre tots els ajuntaments amb els quals el CONSELL COMARCAL hagi subscrit un conveni anàleg signataris d'acord amb la fórmula següent:

$$Q_m = 0,75x \left(\frac{PA}{\sum H_m} \times h_m \right) + 0,25x \left(\frac{PA}{\sum PAm} \times p_{am} \right)$$

¹ En el cas de l'Entitat Pública Empresarial Granollers Mercat, cal adequar el text d'acord amb les persones representants i secretàries respectives. Alhora, les referències a l'AJUNTAMENT caldrà fer-les a l'esmentada entitat.

² Per a l'Entitat Pública Empresarial Granollers Mercat cal adequar el text, si és el cas.





Els paràmetres són:

Qm = Quota individual per ajuntament

PA = Pressupost anual no finançat pels conceptes inclosos en els epígrafs a), c), d) i e) de l'apartat 3 d'aquest pacte.

hm = Nombre d'habitants de cada municipi Font: Idescat. Padró municipal d'habitants
El nombre d'habitants de cada municipi és el que publica l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) com a resultat de la revisió del padró municipal d'habitants aprovat per cada ajuntament. Les xifres oficials de població dels municipis s'obtenen anualment amb data de referència 1 de gener de cada any.

ΣHm = suma dels habitants del municipis del Vallès Oriental

ΣPam = suma de les places d'allotjaments dels municipis del Vallès Oriental

Pam = places d'allotjament de cada municipi Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

El nombre de places d'allotjament correspondrà al nombre de places que per aquest concepte consti en la publicació més recent a l'IDESCAT. Actualment, s'inclouen en aquest concepte les places de turisme rural, de càmping, habitatges d'ús turístic i hoteleres. No obstant això, es comptabilitzaran els altres tipus de places d'allotjament a partir de la seva publicació a l'IDESCAT.

5. El pacte 6.8 del CONVENI preveu que per als anys 2023, 2024 i 2025, l'aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic es determinarà per mitjà d'un protocol addicional anual de finançament d'aquest conveni, d'acord amb el Pla d'accions de turisme de correspongui. L'import corresponent al concepte PA de la fórmula per aquests anys ha tenir en compte, entre d'altres conceptes, la variació salarial que correspongués aprovada per als empleats públics.
6. L'1 d'octubre de 2024, el Plenari de Turisme va aprovar el Pla d'accions per a l'any 2025.

D'acord amb les manifestacions exposades, les parts expressen la seva voluntat d'establir aquest protocol addicional de finançament per l'any 2025 al CONVENI que subjecten als següents

PACTES

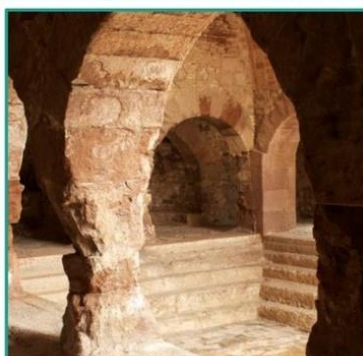
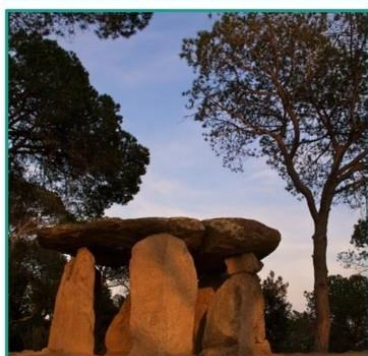
Primer. Formalització del Pla de turisme 2025

Per raó d'aquest protocol addicional al CONVENI, per a l'any 2025, el CONSELL COMARCAL i l'AJUNTAMENT formalitzen el Pla de turisme aprovat l'1 d'octubre de 2024 pel Plenari de Turisme, amb el contingut següent:





PLA D'ACCIÓ TURISME VALLÈS 2025



“

ÍNDEX	
Introducció	5
El sector turístic opina	7
Missió del servei de turisme	8
Objectius estratègics del servei de turisme	8
Objectius de desenvolupament sostenible	8
Polítiques Socials i Igualtat	93 860 07 06 / psi@vallesoriental.cat
Serveis Personals	93 860 07 08 / sp@vallesoriental.cat
Persones i Valors	93 860 07 11 / piv@vallesoriental.cat
Secretaria	93 860 07 03 / secretaria@vallesoriental.cat
Intervenció	93 860 10 73 / intervencio@vallesoriental.cat
Tresoreria	93 860 10 72 / tresoreria@vallesoriental.cat





<u>Accions a desenvolupar</u>	10
<u>Eix estratègic 1 creació de producte turístic</u>	10
<u>Eix estratègic 2 sostenibilitat i qualitat</u>	26
<u>Eix estratègic 3 comunicació i promoció</u>	36
<u>Eix estratègic 4 turisme intel·ligent</u>	43
<u>Eix estratègic 5 assessorament i governança</u>	49
<u>Cronograma de les accions</u>	60
<u>Projectes estratègics 2025</u>	63
<u>Introducció</u>	63
<u>Descripció general del projecte</u>	63
<u>Relació d'accions a desenvolupar</u>	64
<u>Cronograma de les accions</u>	65
<u>Destinatari del projecte estratègic</u>	66
<u>Pressupost</u>	66
<u>Equip del servei de turisme</u>	67
<u>Pressupost</u>	67





INTRODUCCIÓ

El Pla d'Acció 2025 del Servei de Turisme del Consell Comarcal té com objectiu continuar amb les línies estratègiques de treball que s'han dut a terme en els darrers anys.

El Pla d'Acció es basa en cinc grans eixos estratègics per a la comarca. Aquests són la creació de producte; la gestió de la sostenibilitat i qualitat turística; la promoció i comunicació dels recursos i propostes de la comarca; el treball vers el turisme intel·ligent per obtenir dades que ens permetin prendre decisions responsables; i la cogovernança entre tots els agents implicats en el sector turístic del Vallès Oriental.

Seguint les línies de l'anterior Pla d'Accions, el sector es planteja tres grans reptes de futur pel Vallès Oriental que s'aniran treballant al llarg d'aquests anys. Aquests són en primer lloc, comptar com a mínim, amb un ens del projecte Punts d'Informació Turística a cada municipi de la comarca. En segon lloc, comptar com a mínim, amb un ens adherit al Compromís per a la Sostenibilitat turística Comarques de Barcelona Biosphere a cada municipi de la comarca. Per últim, es vol seguir evocant esforços perquè el Vallès Oriental esdevingui una destinació de turisme intel·ligent a través de les línies de la Xarxa DTI. Aquesta té com objectiu contribuir en la millora de la competitivitat de les destinacions turístiques i la qualitat de la vida dels residents treballant en cinc àmbits: governança, innovació, tecnologia, sostenibilitat i accessibilitat.

Durant l'any 2025 Catalunya serà la Regió Mundial de la Gastronomia, sent la primera regió europea amb aquesta distinció. D'aquesta manera es confirma la consolidació d'un model turístic innovador i regeneratiu on la gastronomia és un pilar important dins del territori català i el seu desenvolupament. Aquest model va més enllà dels restaurants i obre les portes a tot un territori amb molta producció alimentària local i singular. Des de Turisme Vallès volem utilitzar aquesta oportunitat i ser participants actius d'aquest any gastronòmic, posant el nostre granet de sorra a un projecte que, com s'ha dit, és transversal i dona suport a un turisme obert, sostenible i de qualitat.

Des de Turisme Vallès apostem per un turisme sostenible i responsable, intentant deixar un llegat tant pels visitants que s'emporten el record de la comarca com els locals que obren les portes de casa seva. Per aquest motiu, apliquem aquests valors a totes les accions que portem a terme. Dos bons exemples són "El Vallès Oriental al teu ritme" i "La ruta de Gravel del Vallès Oriental".

Pel que fa al primer projecte, les 12 rutes estan centrades en el SlowTourism, és a dir, un turisme regeneratiu, sostenible i empàtic amb l'entorn humà i natural. I sobre el segon projecte, les rutes Gravel, des de l'àmbit del turisme actiu i de natura, busca els mateixos objectius turístics.

Per això mateix, volem seguir treballant amb aquests dos projectes estratègics. Per un costat, per seguir una línia de innovació dins del producte turístic. I per l'altre, per mantenir la nostra aposta pel turisme sostenible i el llegat que aquest deixa.

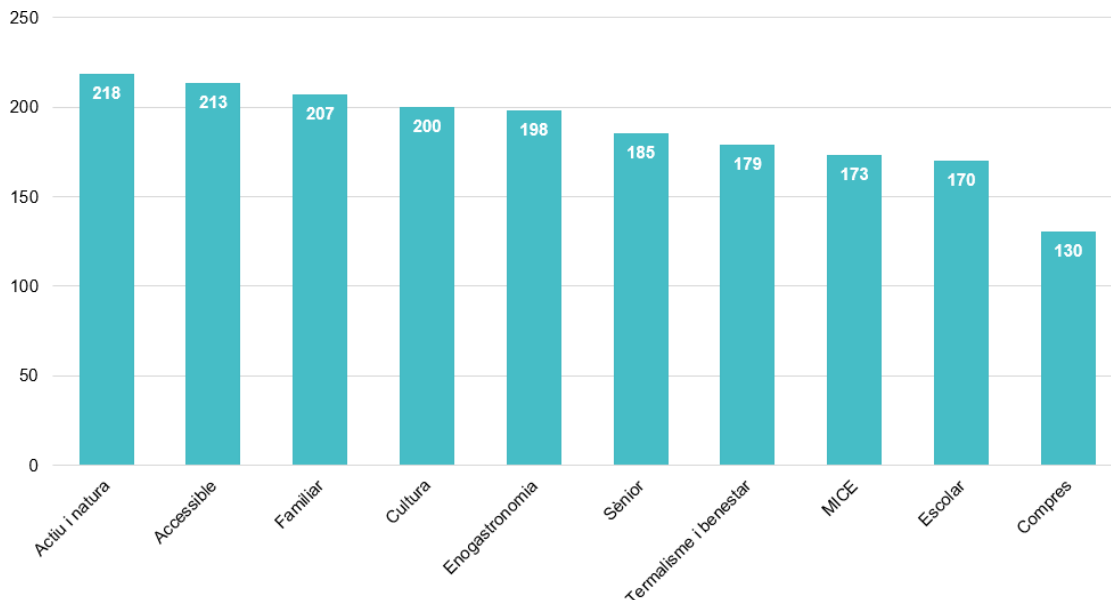




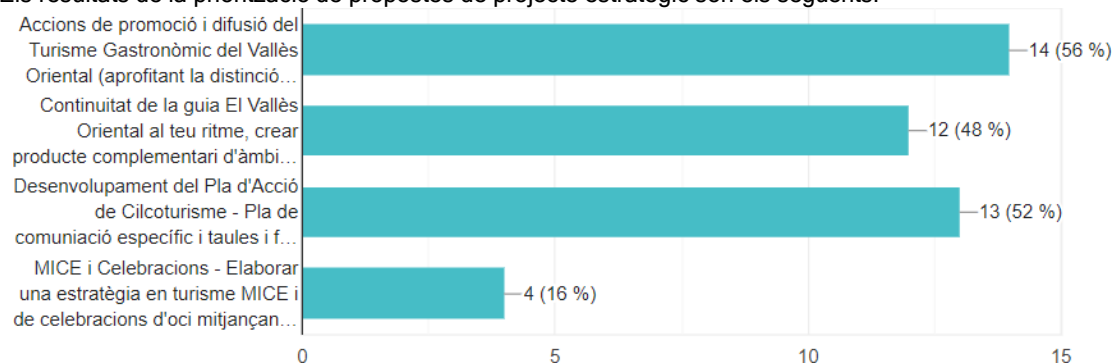
EL SECTOR TURÍSTIC OPINA

Com en els darrers anys, s'ha dut a terme un qüestionari per copsar l'interès dels ens públic i privats del sector turístic del Vallès Oriental vers les temàtiques en les que hem de fer més èmfasi al llarg de l'any 2025, així com quin hauria de ser el projecte estratègic a desenvolupar.

Els resultats de la prioritització de temàtiques són els següents:



Els resultats de la prioritització de propostes de projecte estratègic són els següents:



Tenint en compte els resultats obtinguts es proposa dur a terme dos projectes estratègics pel proper any 2025. Per un costat, la realització d'un pla d'accions de Turisme Enogastronòmic del Vallès Oriental. Per un altre costat, iniciar les accions contemplades en el Pla d'Accions del Pla Estratègic de Cicloturisme del Vallès Oriental.





MISSIÓ DEL SERVEI DE TURISME

Desenvolupament de polítiques integrades per generar un entorn que permeti fomentar un turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador i rellevant a la comarca.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS DEL SERVEI DE TURISME

1. Potenciar la creació i la comercialització de producte turístic en base a les necessitats del sector (oferta i demanda).
2. Millorar i fomentar la competitivitat i qualitat dels serveis turístics de la comarca.
3. Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic sostenible i de qualitat a mercats locals, nacionals i internacionals.
4. Incorporar estratègies turístiques intel·ligents.
5. Enfortir la xarxa entre els diferents agents turístics del territori i vetllar per la seva coordinació.

OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

ODS principal:

ODS 8. Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom

ODS secundaris:

ODS 5. Aconseguir la igualtat de gènere i empoderar totes les dones i nenes.

ODS 6. Garantir la disponibilitat i una gestió sostenible de l'aigua i el sanejament per a totes les persones.

ODS 7. Garantir l'accés a una energia assequible, segura, sostenible i moderna per a totes les persones.

ODS 11. Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles.

ODS 12. Garantir modalitats de consum i producció sostenibles.

ODS 15. Protegir, restaurar i promoure l'ús sostenible dels ecosistemes terrestres

ODS 17. Enfortir els mitjans per a implementar i revitalitzar l'Aliança Mundial per al Desenvolupament Sostenible.



**OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT
SOSTENIBLE**





ACCIONS A DESENVOLUPAR

EIX ESTRATÈGIC 1 CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC

1.1 TURISME ACTIU I NATURA

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Seguir treballant per posicionar el Vallès Oriental com una destinació sostenible de turisme actiu i de natura.
Eix DTI	Innovació
Descripció general	Realització d'accions per seguir treballant el posicionament de la comarca com a destinació de turisme actiu i natura de proximitat.
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Realització de reunions• Demanar a través del Catàleg de la Diputació de Barcelona el projecte de manteniment de la senyalització dels principals eixos de connexió de la comarca.• Pla d'Accions sorgit del Pla Estratègic de Cicloturisme.• Seguiment de la guia del Vallès Oriental de la col·lecció <i>Els Camins de l'Alba</i> de l'Editorial Alpina.• Col·laborar amb comarques veïnes per comunicar i promocionar itineraris supracomarçals.• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès• Manteniment Wikiloc TurismeVallès• Actualitzar base de dades
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme actiu i natura Espais Naturals Protegits de la comarca
Destinataris	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme actiu i de natura a la comarca com a sector estratègic. Sensibilitzar al visitant, sigui turista o resident, sobre el bon comportament mentre gaudeix dels espais naturals. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme d'actiu i natura de la pàgina web Nombre de tasques realitzades

1.2 TURISME PER A TOTHOM

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació accessible per a tothom.
Eix DTI	Accessibilitat





Descripció general	Atendre les necessitats del turisme accessible i posicionar la comarca com a destinació apta per a tothom. Donar a conèixer les empreses i serveis accessibles i inclusius del sector turístic amb seu al Vallès Oriental i afavorir la creació de sinèrgies.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Realització de reunions• Realització d'un Pla Estratègic de Turisme Accessible del Vallès Oriental• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès• Adaptar el material promocional de la comarca i fer-lo accessible• Actualitzar base de dades			
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses del sector turístic			
Destinataris	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere			
Resultats esperats	Obtenir un Pla Estratègic de Turisme Accessible de la comarca i un pla d'acció a seguir en els propers anys. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme accessible de la pàgina web Nombre de tasques realitzades			





1.3 TURISME FAMILIAR

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.			
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme familiar.			
Eix DTI	Innovació			
Descripció general	Realització d'accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme familiar i de proximitat. Atendre millor les necessitats del públic familiar.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Realització de reunions• Actualitzar base de dades• Suport a les rutes matemàtiques• Millorar l'apartat de turisme familiar del web• Creació de nou contingut per a Xarxes Socials i Bloc• Creació d'una publicació sobre els elements festius i de tradicions dels municipis del Vallès Oriental (gegants, diables...)• Realització de campanyes de comunicació en mitjans especialitzats (creació de creativitats específiques i tematitzades depenent de l'època)			
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme familiar			
Destinataris	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere			
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme familiar a la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme familiar de la pàgina web Nombre de tasques realitzades			





1.4 TURISME CULTURAL

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme cultural.
Eix DTI	Innovació
Descripció general	Promoure les activitats i projectes de les entitats culturals de la comarca. Potenciar la ruta del Modernisme d'Estiuig al Vallès Oriental. Realitzar accions conjuntes amb els agents implicats en cultura per promoure el turisme cultural.
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Realització de reunions• Impressió de la nova publicació 50 propostes de turisme cultural en català i castellà• Traducció de la nova publicació 50 propostes de turisme cultural en anglès i francès• Actualitzar i millorar contingut de la pàgina web• Creació de contingut sobre el Modernisme a la comarca• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès• Actualitzar base de dades
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Museus i centres d'interpretació Empreses de turisme cultural
Destinatari	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme cultural de la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme cultural de la pàgina web Nombre de tasques realitzades

1.5 TURISME ENOGASTRONÒMIC

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme enogastronòmic.
Descripció general	Portar a terme i promocionar accions per dinamitzar l'enogastronomia de la nostra destinació, promoure el consum de producte de proximitat i promocionar el turisme enogastronòmic.





Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Realització de reunions• Actualització base de dades• Millorar l'apartat de la web de gastronomia• Promocionar propostes existents• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès			
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Consorti de Promoció Enoturística del Territori DO Alella, Cellers i productors del Vallès Oriental Restaurants			
Destinatari	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Cellers i productors del Vallès Oriental Restaurants Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere			
Resultats esperats	Incrementar el coneixement i difondre l'enogastronomia i els productes de proximitat del Vallès Oriental. Difondre la cultura i les característiques del vi de la terra de la pansa blanca. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de gastronomia de la pàgina web Nombre de tasques realitzades			





1.6 TURISME SÈNIOR

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.			
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació apta per a tothom.			
Eix DTI	Accessibilitat			
Descripció general	Atendre les necessitats del turisme sènior i posicionar la comarca com a destinació apta per a tothom. Donar a conèixer les empreses i serveis per a aquest públic al Vallès Oriental i afavorir la creació de sinèrgies.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Realització de reunions• Actualització base de dades• Promocionar propostes existents• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès• Propostes de plans entre setmana• Els sèniors se'n van de marxa			
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme			
Destinataris	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere			
Resultats esperats	Posicionar la comarca com a una destinació per a un públic sènior. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme sènior de la pàgina web Nombre de tasques realitzades			





1.7 TURISME TERMAL I DE BENESTAR

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme de benestar i termalisme.
Descripció general	Realització d'accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme termal i de benestar.
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Realització de reunions• Recolzament a les Viles Termals• Actualització base de dades• Millorar l'apartat de la pàgina web• Promocionar propostes existents• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme de benestar i termal
Destinatari	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme termal i de benestar a la comarca com a sector estratègic i element diferenciador del territori. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de termalisme i benestar de la pàgina web Nombre de tasques realitzades





1.8 TURISME D'ESDEVENIMENTS D'OCI I NEGOCI

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.			
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme d'esdeveniments d'oci i negoci.			
Descripció general	Atendre les necessitats del turisme d'esdeveniments d'oci i de negoci i posicionar la comarca com a destinació d'esdeveniments.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Realització de reunions• Actualització base de dades• Actualitzar l'apartat específic a la web• Promocionar propostes existents• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès			
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme familiar			
Destinatari	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere			
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme familiar a la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme MICE de la pàgina web Nombre de tasques realitzades			





1.9 TURISME ESCOLAR

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.			
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme escolar.			
Descripció general	Atendre les necessitats de lleure de les escoles i donar a conèixer les propostes d'activitats pedagògiques i d'oci variat per a infants que s'organitzen a la comarca.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Realització de reunions• Actualització base de dades• Crear un apartat web específic• Promocionar propostes existents• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès			
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme familiar			
Destinataris	Escoles Associacions de famílies Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere			
Resultats esperats	Dinamitzar les activitats per a escolars que es duen a terme a la comarca. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme escolar de la pàgina web Nombre de tasques realitzades			





1.10 TURISME DE COMPRES

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.			
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme de compres			
Descripció general	Realització d'accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme de compres. Implicar el sector comerç en la creació de producte turístic.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Realització de reunions• Actualització base de dades• Millorar apartats web• Promocionar propostes existents• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès			
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Associacions de comerciants La Roca Village			
Destinatari	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere			
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme de compres a la comarca. Crear sinèrgies entre els diferents sectors econòmics involucrats en el turisme i amb les diferents entitats. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de comerç, mercats i fires de la pàgina web Nombre de tasques realitzades			





EIX ESTRATÈGIC 2 SOSTENIBILITAT I QUALITAT

2.1 GESTIÓ COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.			
Objectiu anual	Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.			
Eix DTI	Sostenibilitat			
Descripció general	Difondre el Compromís per la Sostenibilitat Biosphere a les entitats vinculades al sector turístic de la comarca. Assessorar a aquestes entitats i a aquelles que ja en formen part per tramitar correctament la seva adhesió, complint amb els requisits establerts. Augmentar el nombre d'adhesions d'establiments i entitats adherides al Compromís per a la sostenibilitat. Col·laborar amb entitats de la comarca que treballen amb els ODS.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Augmentar el nombre de participants en el projecte.• Dur a terme accions de sensibilització realitzar reunions informatives per captar noves entitats i serveis al projecte.• Aprofitar el material per promocionar el projecte a ens participants i públic final.• Coordinar i programar sessions formatives.• Coordinar i programar sessions de treball col·lectives.• Assessorar les empreses durant el procés d'implantació.• Fer seguiment i alimentar la plataforma de gestió.• Fer seguiment de les avaluacions externes• Coordinar, programar i conduir la Taula de Sostenibilitat del Vallès Oriental			
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Cambra de Comerç de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ens adherits al projecte			
Destinataris	Tots els establiments i entitats turístiques de la comarca Ajuntaments Consell Comarcal del Vallès Oriental			
Resultats esperats	Millorar la gestió de la sostenibilitat i la qualitat del servei de les entitats participants. Aconseguir transmetre la sostenibilitat com a qüestió mediambiental, però també social i econòmica. Aconseguir una oferta i gestió turística sostenible a la comarca. Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'empreses/entitats interessades Nombre d'entitats finalment adherides			





2.2 ADHESIÓ CONSELL COMARCAL DEL COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
Objectiu anual	Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
Eix DTI	Sostenibilitat
Descripció general	Seguir treballant per mantenir l'adhesió del Consell Comarcal del Vallès Oriental al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere. Col·laborar amb entitats de la comarca que treballen amb els ODS.
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Realitzar les tasques necessàries perquè el Consell Comarcal del Vallès Oriental segueixi adherit al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere.• Mantenir actualitzada la informació del qüestionari d'adhesió.• Implementar el pla d'actuació.• Realitzar reunions de seguiment i comunicació amb la resta d'àrees del Consell Comarcal del Vallès Oriental.
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Cambra de Comerç de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinataris	Consell Comarcal del Vallès Oriental
Resultats esperats	Millorar la gestió de la sostenibilitat i la qualitat del servei del Consell Comarcal. Aconseguir transmetre la sostenibilitat com a qüestió rellevant a totes les àrees del Consell Comarcal. Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Fons per al foment del turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'actuacions realitzades Pla d'actuació de la destinació





2.3 PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.			
Objectiu anual	Ampliar la xarxa actual de punts d'informació turística. Que cada un dels municipis de la comarca compti amb un PIT.			
Eix DTI	Innovació			
Descripció general	Ampliar i consolidar la xarxa actual de punts d'informació turística a altres establiments que estiguin en contacte amb el públic, per tal de complementar els Serveis d'Informació, difusió i atenció turística.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Augmentar el nombre de participants en el projecte.• Organitzar sessions de formació.• Organitzar jornades de descoberta de l'entorn.• Proporcionar material de suport per l'usuari d'àmbit comarcal.• Millorar la interrelació dels diferents PITS de la comarca			
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental			
Destinataris	Consell Comarcal del Vallès Oriental Entitats adherides actualment Entitats potencials que es vulguin adherir al projecte			
Resultats esperats	Major coneixement de la nostra destinació Millorar l'atenció al visitant Millorar la gestió interna de l'empresa o l'ens, per mitjà de les sessions de formació. Enfortir les relacions entre les diferents entitats participants			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme.			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'establiments adherits Nombre de sessions			





2.4 CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
Objectiu anual	Seguir col·laborant amb la implementació i evolució de la Carta Europea de Turisme Sostenible.
Eix DTI	Sostenibilitat
Descripció general	Col·laborar en el desenvolupament de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc Natural del Montseny i del Parc de la Serralada Litoral.
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Seguir assistint a les reunions programades.• Executar acords presos a les reunions.• Coordinar les accions amb l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals del Montseny i del Parc de la Serralada Litoral.• Implementar les recomanacions de comunicació de la Taula de Comunicació de la CETS.
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments que formen part dels parcs implicats Parc Natural del Montseny Parc de la Serralada Litoral
Destinataris	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Major coneixement i respecte pels espais naturals protegits per part dels turistes Turisme sostenible en l'àmbit dels parcs
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions realitzades Accions dutes a terme





2.5 ACCIONS DE FORMACIÓ

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
Objectiu anual	Oferir propostes de formació adequades a les necessitats del sector.
Eix DTI	Innovació / tecnologia
Descripció general	Coordinar Tallers de formació en l'àmbit del turisme, dirigits a tots els empresaris i treballadors del sector coorganitzats pel Consell Comarcal, la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Definir i actualitzar les necessitats formatives del sector.• Conèixer les diferents ofertes formatives existents i difondre-les.• Organitzar els Tallers de Turisme.• Col·laborar amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes.• Coordinar amb mossos d'esquadra sessions formatives sobre seguretat als establiments turístics.• Oferir formacions per donar a conèixer la informació genèrica de tota la comarca.• Oferir formacions en temàtica Turisme per a tothom.
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Cambra de Comerç de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Mossos d'Esquadra
Destinataris	Empresaris i treballadors del sector turístic.
Resultats esperats	Millorar la formació dels professionals. Millorar la competitivitat del sector. Respondre les necessitats dels empresaris del sector.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de formacions realitzades Nombre d'entitats implicades Nombre de participants públics i privats Nivell de satisfacció dels participants





2.6 PROGRAMES ESPECÍFICS PER A ESTABLIMENTS TURÍSTICS

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.			
Objectiu anual	Seguir donant suport a associacions i empreses turístiques.			
Eix DTI	Innovació / tecnologia			
Descripció general	Desenvolupar accions i coordinar tasques amb associacions i empreses de serveis turístics per garantir una oferta turística sostenible de qualitat.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Seguir actualitzant l'oferta de serveis turístics de la comarca (allotjaments, incloses àrees d'autocaravanes, restauració, activitats turístiques, etc.)• Seguir estudiant la situació actual i detectar les necessitats de l'oferta de serveis turístics.• Seguir mantenint relacions amb allotjaments, Oficines de turisme i altres serveis turístics per consolidar TurismeVallès com a referent en informació turística del territori.• Fer seguiment de l'oferta que hi ha en les OTAS per millorar-lo i actualitzar-lo (Booking, etc)• Col·laborar amb el MarketPlaceVO.• Treballar el projecte d'àrees d'acollida d'autocaravanes			
Agents i ens implicats	Consell Comarcal del Vallès Oriental Associacions de la comarca Empreses del sector turístic			
Destinatari	Empreses del sector turístic			
Resultats esperats	Millorar la qualitat dels serveis turístics Millorar la competitivitat del sector Respondre les necessitats dels empresaris del sector			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'empreses a la base de dades Nombre d'entitats implicades en les accions Nombre d'accions realitzades			





EIX ESTRATÈGIC 3 COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

3.1 MATERIAL AUDIOVISUAL

Objectiu estratègic	Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.			
Objectiu anual	Ampliar el banc de recursos audiovisual del Vallès Oriental.			
Eix DTI	Innovació			
Descripció general	Ampliar i mantenir el banc audiovisual i fer difusió del material.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Ampliar el banc d'imatges i vídeos. Representant tot tipus de públics i totes les estacions de l'any.• Difondre el material audiovisual a través dels diferents canals de comunicació de TurismeVallès.			
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental Empreses privades del sector.			
Destinatari	Tots els agents relacionats amb el turisme del territori Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal Vallès Oriental			
Resultats esperats	Ampliar i donar a conèixer el banc de recursos audiovisuals del Vallès Oriental.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme.			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de municipis participants en les sessions Nombre d'imatges i vídeos nous			





3.2 GESTIÓ DE CONTINGUT EN LÍNIA

Objectiu estratègic	Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.			
Objectiu anual	Posicionar TurismeVallès a totes les xarxes socials on tenim presència utilitzant la plataforma www.turismevalles.com com a eina de difusió i promoció de tota l'oferta turística del nostre territori			
Eix DTI	Innovació			
Descripció general	<p>Difondre informació de TurismeVallès als diferents mitjans: web, bloc, newsletter i xarxes social. Aquestes accions pretenen assolir un nivell de coneixement més elevat de la destinació turística del Vallès Oriental.</p> <p>Posicionar TurismeVallès a totes les xarxes socials on tenim presència utilitzant la plataforma www.turismevalles.com com a eina de difusió i promoció de tota l'oferta turística del nostre territori.</p>			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Fer seguiment de la informació sobre TurismeVallès i el Vallès Oriental a les diferents plataformes del sector.• Difondre les accions que es realitzen des de TurismeVallès i al territori a través dels canals especificats per a cada estratègia de comunicació.• Gestionar les xarxes socials i newsletter de TurismeVallès.• Crear una newsletter destinada al públic final.• Dur a terme un restyling de la newsletter per a professionals del sector.• Contractar publicitat a les xarxes socials.• Recopilar i publicar l'oferta turística de qualitat a la pàgina web de TurismeVallès.• Fer manteniment de la pàgina web de TurismeVallès.• Implementar les recomanacions de comunicació vers les propostes de turisme sostenible.• Creació de nou contingut.			
Agents i ens implicats	Consell Comarcal del Vallès Oriental			
Destinatari	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal Vallès Oriental			
Resultats esperats	Incrementar el coneixement dels productes i serveis turístics del nostre territori. Incrementar el nombre de seguidors a les xarxes socials. Incrementar la presència del territori del Vallès Oriental a les xarxes socials Potenciar l'ús de les noves tecnologies als recursos turístics Tenir un repositori amb tota l'oferta turística de qualitat al Vallès Oriental			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme.			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'elements de difusió realitzats per diferents mitjans Impacte d'aquests elements de difusió Nombre de visites als portals i xarxes en què tenim presència Impacte produït d'aquestes visites Nombre d'establiments, d'activitats i esdeveniments publicats a la web de TurismeVallès			







3.3 ACCIONS DE PROMOCIÓ GENÈRIQUES

Objectiu estratègic	Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
Objectiu anual	Promoure experiències autèntiques, sostenibles i respectuoses amb el medi i les persones que viuen al Vallès Oriental.
Descripció general	Millorar el coneixement i la promoció de les diferents propostes turístiques del Vallès Oriental organitzant accions de promoció del territori adequades a la situació actual, així com col·laborant en les accions organitzades per altres entitats com la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme.
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Col·laborar amb la confecció dels programes de visites proposats des de Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme.• Organitzar i participar en workshops i trips.• Participar i assistir a fires.• Fer el seguiment i l'acompanyament de les accions.• Atendre les peticions que arribin des de les diferents entitats i diferents canals.• Accions de publicitat on-line i off-line.• Editar material si s'escau.• Seguir portant a terme el repartiment de material a punts d'afluència de visitants i turistes.• Desenvolupar el Pla de Comunicació 2025.
Agents i ens implicats	Agència Catalana de Turisme Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments de la comarca Associacions d'empresaris turístics Empreses turístiques del Vallès Oriental
Destinatari	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Incrementar el coneixement dels prescriptors sobre productes i serveis turístics del nostre territori. Incrementar el nombre de visitants i turistes als recursos que han participat a les diferents accions.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'activitats dutes a terme Nombre de participants a les diferents accions de promoció Demanda de turistes (nacionalitats)

3.4 BARCELONA CATALUNYA FILM COMMISSION

Objectiu estratègic	Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
Objectiu anual	Promoure la comarca com un espai on realitzar rodatges.
Descripció general	Treballar conjuntament amb el Barcelona Catalunya Film Commission per tal de promoure i facilitar els rodatges al Vallès Oriental. Ajudar als professionals del món audiovisual en la preparació del seu rodatge, assessorant-los en la cerca de localitzacions,





	informant-los sobre les condicions de filmació i gestió de permisos a la comarca.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Gestionar les peticions de localitzacions• Cercar el millor espai per a les peticions de filmacions			
Agents i ens implicats	Barcelona Catalunya Film Commission Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments de la comarca Associacions d'empresaris turístics Empreses turístiques del Vallès Oriental			
Destinataris	Professionals del món audiovisual Barcelona Film Commission			
Resultats esperats	Millorar la gestió i l'acollida de rodatges a la comarca Posicionar el Vallès Oriental com una destinació apta per a fer rodatges Millorar el coneixement de la comarca del Vallès Oriental			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa Personal			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de peticions rebudes Nombre de filmacions realitzades Impacte d'aquestes filmacions			





EIX ESTRATÈGIC 4 TURISME INTEL·LIGENT

4.1 LABORATORI DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Objectiu estratègic	Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.			
Objectiu anual	Millorar la presa de decisions			
Eix DTI	Governança / innovació			
Descripció general	Generar coneixement per a les entitats i agents turístics de la comarca. Identificar futures tendències que puguin tenir impacte a la comarca.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Assistir a les reunions convocades.• Participar a les sessions i jornades organitzades des del LabTurisme.• Col·laborar amb la recollida d'informació i amb els diferents estudis del LabTurisme implementats a la comarca.• Col·laborar amb la implementació i seguiment de la plataforma Tourism Data System a les empreses d'allotjament turístic de la comarca.• Coordinar, compartir dades i coneixement per donar suport al sector.			
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental			
Destinatari	Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses turístiques del territori			
Resultats esperats	Obtenir un major coneixement del perfil del visitant del nostre territori i dels nivells d'ocupació i demanda dels establiments turístics, així com identificar futures tendències que puguin tenir impacte a la comarca Millorar la presa de decisions			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions en les que s'ha participat Nombre de comunicacions fetes			





4.2 AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

Objectiu estratègic	Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.			
Objectiu anual	Millorar la presa de decisions			
Eix DTI	Governança / innovació			
Descripció general	Participar en les activitats que organitza l'Agència Catalana de Turisme.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Recollir la informació d'interès pel sector• Difondre la informació d'interès pel sector• Participar en les accions proposades per l'Agència Catalana de Turisme• Seguiment en l'adhesió a la marca Cicloturisme i Senderisme a Catalunya.			
Agents i ens implicats	Agència Catalana de Turisme Consell Comarcal del Vallès Oriental			
Destinataris	Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses turístiques del territori			
Resultats esperats	Conèixer les accions que realitza l'Agència Catalana de Turisme. Participar en aquelles accions que es considerin més adequades pels àmbits que es treballen. Enfortir la relació entre els diferents agents turístics.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Fons per al foment del turisme.			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'accions realitzades Nombre d'empreses que han participat a les accions			





4.3 DIRECCIÓ GENERAL DE TURISME

Objectiu estratègic	Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.			
Objectiu anual	Gestionar el Fons pel Foment del Turisme priorititzant accions que englobin el màxim nombre de municipis.			
Eix DTI	Governança / innovació			
Descripció general	L'impost sobre les estades en establiments turístics és un tribut propi de la Generalitat de Catalunya que grava les estades dels visitants i turistes. Des del Consell Comarcal es gestiona la part provinent dels municipis que no arriben al mínim de recaptació per gestionar-ho ells mateixos.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Dur a terme les gestions administratives d'acceptació i justificació del Fons pel Foment del Turisme.• Prioritzar accions que englobin el màxim nombre de municipis.• Prioritzar accions destinades a aquells municipis que ingressen la taxa turística a la bossa comuna comarcal.• Realitzar les accions escollides pels plenaris.			
Agents i ens implicats	Direcció General de Turisme Agència Catalana de Turisme Consell Comarcal del Vallès Oriental			
Destinataris	Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses turístiques del territori			
Resultats esperats	Promocionar la comarca Impulsar el turisme sostenible, responsable i de qualitat. Fomentar la creació dels productes turístics			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Fons pel Foment del Turisme			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'accions realitzades			





4.4 OBSERVATORI CENTRE D'ESTUDIS DEL VALLÈS ORIENTAL

Objectiu estratègic	Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.			
Objectiu anual	Coordinar i compartir dades i coneixement per donar suport al sector.			
Eix DTI	Governança / innovació			
Descripció general	Col·laborar amb l'actualització de la informació turística comarcal i dels seus municipis, així com de totes les dades involucrades en la presa de decisions en la gestió turística. Col·laborar amb la implantació de projectes d'Smart Tourism als diferents municipis de la comarca. Seguir amb la fase 2 i 3 plantejades per desenvolupar el Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible de la comarca.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Realitzar recerca d'informació als principals òrgans estadístics oficials en matèria de turisme• Actualització de les bases de dades turístiques• Recerca de projectes d'Smart Cities i Smart Tourism i donar-los a conèixer als municipis.• Actualització de l'estudi Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible de la comarca.• Coordinar i compartir dades i coneixement per donar suport al sector.			
Agents i ens implicats	Consell Comarcal del Vallès Oriental Agents públics i privats del territori			
Destinatari	Consell Comarcal del Vallès Oriental Agents públics i privats del territori			
Resultats esperats	Aconseguir una presa de decisions conscient i adequada segons les necessitats actuals del sector i del territori.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Fons per al Foment del Turisme			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de col·laboracions realitzades			





EIX ESTRATÈGIC 5 ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA

5.1 PLENARIS POLÍTICS

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.			
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat.			
Eix DTI	Governança			
Descripció general	Treballar i plantejar les línies estratègiques del territori conjuntament amb els regidors i regidores comarcals i consensuar els plans de treball.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Convocar reunions• Aprovar esborranys de documents de treball• Elaborar actes reunions• Executar acords presos a les reunions			
Agents i ens implicats	Regidors i regidores comarcals Consell Comarcal del Vallès Oriental			
Destinatari	Regidors i regidores comarcals			
Resultats esperats	Major implicació dels regidors del territori Concertació entre tots els regidors			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al Foment del Turisme			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions realitzades Nombre d'assistents a les reunions Nombre d'acords presos			





5.2 PLENARIS TÈCNICS PRIVATS

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.			
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat.			
Eix DTI	Governança			
Descripció general	Treballar i plantejar les línies estratègiques del territori conjuntament amb els tècnics i les tècniques de turisme dels diferents municipis i els representants de les associacions turístiques de la comarca per tal de consensuar els plans de treball.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Convocar reunions• Redactar esborranys de documents de treball• Elaborar actes reunions• Executar acords presos a les reunions			
Agents i ens implicats	Tècnics i tècniques de turisme dels ajuntaments de la comarca Associacions del sector turístic Consell Comarcal del Vallès Oriental			
Destinataris	Tècnics i tècniques de turisme dels ajuntaments de la comarca Associacions del sector turístic			
Resultats esperats	Aconseguir una major implicació dels tècnics i tècniques del territori i de les entitats turístiques. Coordinar les accions entre tots els municipis i agents privats.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al Foment del Turisme			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions realitzades Nombre d'assistents a les reunions Nombre d'acords presos			





5.3 JORNADA TURISMEVALLÈS

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.			
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat.			
Eix DTI	Governança			
Descripció general	Organitzar una jornada de relació, entre els diferents agents turístics del territori, per tractar temes d'interès pel sector. Lliurar els distintius PIT i Compromís per a la Sostenibilitat Biosphere.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Planificar la jornada i les activitats a realitzar• Contactar amb els ponents• Fer difusió de l'esdeveniment entre tot el sector turístic del Vallès Oriental.• Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent			
Agents i ens implicats	Agència Catalana de Turisme Diputació de Barcelona Ajuntaments del Vallès Oriental Associacions del sector turístic Consell Comarcal del Vallès Oriental Empreses turístiques			
Destinataris	Agència Catalana de Turisme Diputació de Barcelona Ajuntaments del Vallès Oriental Associacions del sector turístic Consell Comarcal del Vallès Oriental Empreses turístiques			
Resultats esperats	Millorar el coneixement de la situació del turisme al Vallès Oriental. Millorar la xarxa de relacions entre els agents del territori.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al Foment del Turisme			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'agents participants Nivell de satisfacció dels assistents			





5.4 SUPORT ALS MUNICIPIS

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat.
Eix DTI	Governança
Descripció general	Oferir suport als municipis del territori en totes les consultes que ens facin arribar. Col·laborar amb els ajuntaments en totes aquelles accions que considerin que TurismeVallès ha d'estar present.
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Recollir les demandes fetes pels ajuntaments• Donar resposta a les demandes fetes
Agents i ens implicats	Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari	Ajuntaments del Vallès Oriental
Resultats esperats	Donar major resposta a les demandes dels ajuntaments Mantenir i millorar les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de demandes fetes Nombre de respostes fetes





5.5 SERVEI D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.			
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat.			
Eix DTI	Governança			
Descripció general	Mitjançant convenis amb els ajuntaments, s'ofereix el servei de prestació d'assistència tècnica en matèria de turisme, als diferents ajuntaments del Vallès Oriental, per tal de millorar la gestió turística municipal.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Recollir sol·licituds del servei fetes pels ajuntaments.• Crear convenis amb els ajuntaments, en funció de la capacitat de personal del Consell Comarcal.• Donar resposta a les accions dels convenis realitzats.			
Agents i ens implicats	Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental			
Destinatari	Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental			
Resultats esperats	Millorar el servei de turisme i la competitivitat dels municipis. Incrementar les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament conveni específic			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de sol·licituds fetes Nombre de convenis realitzats			





5.6 CONSORCI DE PROMOCIÓ ENOTURÍSTICA DEL TERRITORI DO ALELLA

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un millor promoció del territori DO Alella.
Eix DTI	Governança
Descripció general	Treballar conjuntament per a la promoció del territori DO Alella. Difondre les accions proposades i dutes a terme des del consorci de la Denominació d'Origen Alella.
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Realització de reunions• Recopilar la informació rebuda• Difondre informació del consorci de la DO Alella al nostre territori
Agents i ens implicats	Consorti de promoció enoturística DO Alella Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari	Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Incrementar el coneixement de les accions dutes a terme pel consorci DO Alella. Interrelacionar les accions del consorci DO Alella i les del Servei de Turisme del Vallès Oriental.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al Foment del Turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre d'accions que es difonen Nombre de participants a les accions de la DO d'Alella





5.7 CERCLES DE TURISME

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.			
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un millor promoció del Vallès Oriental.			
Eix DTI	Governança			
Descripció general	Participar als Cercles de Turisme de la Diputació de Barcelona en funció de les temàtiques i diferents grups de treball. Participar a la Jornada anual dels Cercles de Turisme.			
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Participar a les reunions• Facilitar informació de recursos turístics i activitats• Assistir a les diferents reunions i a la jornada dels Cercles de Turisme			
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental			
Destinatari	Sector públic i privat de la comarca Consell Comarcal del Vallès Oriental			
Resultats esperats	Incrementar el grau de coneixement dels recursos turístics de la comarca.			
Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre d'accions que es difonen a la web de Barcelona és molt més			





5.8 ADHESIÓ AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un millor promoció del Vallès Oriental.
Eix DTI	Governança
Descripció general	Seguir adherits a l'Agència Catalana de Turisme i participar a les accions proposades.
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Participar en reunions• Participar en les accions proposades i que encaixin amb el Pla d'Acció 2025.• Revisar i actualitzar, si s'escau, la informació que hi ha a la pàgina web de l'Agència Catalana de Turisme.• Enviar contingut d'interès sobre propostes del Vallès Oriental per tal que puguin fer-ne difusió en els seus canals.
Agents i ens implicats	Agència Catalana de Turisme Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinataris	Agència Catalana de Turisme Sector públic i privat de la comarca Consell Comarcal del Vallès Oriental
Resultats esperats	Incrementar el grau de coneixement dels recursos turístics de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Fons per al Foment del Turisme.
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de recursos publicats en els canals de difusió de l'ACT. Nombre d'accions en les que hem participat





CRONOGRAMA DE LES ACCIONS

	1T	2T	3T	4T
EIX 1: CREACIO DE PRODUCTE				
Turisme actiu i natura				
Turisme per a tothom				
Turisme familiar				
Turisme cultural				
Turisme enogastronòmic				
Turisme sènior				
Turisme termal i de benestar				
Turisme d'esdeveniments d'oci i negoci				
Turisme escolar				
Turisme de compres				
EIX 2: SOSTENIBILITAT I QUALITAT				
Gestió Compromís per a la Sostenibilitat Biosphere				
Adhesió al Compromís per a la Sostenibilitat Biosphere				
Punts d'Informació Turística				
Carta Europea de Turisme Sostenible				
Accions de formació				
Programes específics per a establiments turístics				
EIX 3: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ				
Material audiovisual				
Gestió contingut en línia				
Accions de promoció				
Barcelona Catalunya Film Commission				
EIX 4: TURISME INTEL·LIGENT				
Laboratori de Turisme Diputació de Barcelona				
Agència Catalana de Turisme				
Direcció General de Turisme				
Observatori i Centre d'Estudis del Vallès Oriental				
EIX 5: ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA	1T	2T	3T	4T
Plenaris Polítics				
Plenaris Tècnic i Privats				
Jornada TurismeVallès				
Suport als municipis				
Servei d'assistència tècnica				
Consorci de promoció enoturística del territori DO Alella				
Cercles de Turisme				
Adhesió a l'Agència Catalana de Turisme				





PROJECTES ESTRATÈGICS 2025





PROJECTES ESTRATÈGICS 2025

INTRODUCCIÓ

TurismeVallès tirarà endavant dos projectes estratègics aquest 2025, un centrat en la gastronomia i un en el cicloturisme.

L'any 2025 Catalunya serà la Regió Mundial de la Gastronomia. La gastronomia és, per tant, un pilar fonamental en el turisme sostenible i responsable, apostant per productes de proximitat i de qualitat i empreses d'experiències i restaurants de la zona que utilitzen aquests productes. Com s'ha explicat en la introducció d'aquest Pla d'Acció 2025, des de TurismeVallès es vol aprofitar aquesta distinció com una oportunitat pel territori del Vallès Oriental. I el sector públic i el privat també ho veuen així, reflectit a l'enquesta que s'ha fet sobre el Projecte Estratègic.

Per tant, el primer projecte estratègic d'aquest pròxim any 2025 serà confeccionar una línia de treball específica pel turisme enogastronòmic del Vallès Oriental. Aquest pla enogastronòmic comarcal es tirarà endavant amb diverses accions que en el següent apartat es defineixen.

El segon projecte estratègic que es portarà a terme el 2025 és el seguiment del Pla Estratègic comarcal de Cicloturisme. Les rutes de Gravel del Vallès Oriental són una eina perfecta per promocionar un turisme responsable amb l'entorn – tant natural com humà – i seguir així amb la línia de la sostenibilitat turística que impulsem des de TurismeVallès.

Aquest 2025 es començaran a realitzar les accions de comunicació i formació, així com el disseny de mapes i altres materials d'utilitat que contempla el mencionat Pla de Cicloturisme.

DESCRIPCIÓ GENERAL DEL PROJECTE

(TÍTOL) és el pla comarcal per impulsar el turisme enogastronòmic a tot el nostre territori. Hi tindran un paper clau tots els ens públics i privats que tinguin relació amb aquesta tipologia turística. Des dels més obvis com restaurants i productors locals, com els promotors de fires gastronòmiques, els productes de proximitat que s'impulsen des de la comarca i les empreses d'experiències gastronòmiques i productores.

Són diverses les accions que (TÍTOL) ofereix. Amb elles busquem diversos objectius i resultats per la comarca:

- Fomentar el turisme enogastronòmic de la comarca
- Ser participants de "Catalunya Regió Mundial de la gastronomia 2025"
- Impulsar un turisme sostenible i responsable
- Buscar un turisme regeneratiu amb el territori
- Que els visitants s'enduguin records i el turisme deixi un llegat positiu
- Ser una eina de suport en la promoció dels diferents recursos de la comarca, tant per a ens públics com privats
- Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca

Pel que fa al seguiment del Pla Estratègic de Cicloturisme, des de Turisme Vallès s'impulsaran les accions específiques que es mencionen en els apartats de comunicació i formació. Doncs creiem que és el primer pas per poder acollir els visitants i turistes que venen a la nostra comarca per realitzar les rutes de Gravel.

També, dins d'aquestes accions, es realitzaran mapes cartogràfics de les rutes per poder-les promocionar i que els ciclistes tinguin un recurs de qualitat per a l'hora de fer-les.

RELACIÓ D'ACCIONS A DESENVOLUPAR

(TÍTOL gastronomia):

- Actualització del catàleg de les 50 propostes de turisme enogastronòmic
- Accions amb *influencers* enogastronòmics per promocionar la comarca
- Actualitzar la base de dades de restaurants, activitats i propostes relacionades amb l'enogastronomia
- Redacció d'articles especialitzats en l'enogastronomia comarcal
- Creació de creativitats específics de turisme enogastronòmic per les xarxes i els canals de promoció
- Crear un apartat específic de restaurants que poden acollir als ciclistes de Gravel que realitzin la ruta comarcal
- Col·laboració amb altres entitats que promocionin l'enogastronomia

Seguiment Pla Estratègic de Cicloturisme:

- Creació de marca i material de difusió
- Promocionar la ruta gravel per a la seva comercialització
- Promoció online específica de la ruta gravel
- Organització de formacions pel sector cicloturística de la comarca
- Realització del mapa cartogràfic de les rutes de gravel





CRONOGRAMA DE LES ACCIONS

	1T	2T	3T	4T
ENOGASTRONOMIA				
Actualització del catàleg de les 50 propostes de turisme enogastronòmic				
Accions amb <i>influencers</i> enogastronòmics per promocionar la comarca				
Actualitzar la base de dades de restaurants, activitats i propostes relacionades amb l'enogastronomia				
Redacció d'articles especialitzats en l'enogastronomia comarcal				
Creació de creativitats específics de turisme enogastronòmic per les xarxes i els canals de promoció				
Crear un apartat específic de restaurants que poden acollir als ciclistes de Gravel que realitzin la ruta comarcal				
Col·laboració amb altres entitats que promocionin l'enogastronomia				
PLA ESTRATÈGIC DE CICLOTURISME				
Creació de marca i material de difusió				
Promocionar la ruta gravel per a la seva comercialització				
Promoció online específica de la ruta gravel				
Organització de formacions pel sector cicloturística de la comarca				
Realització del mapa cartogràfic de les rutes de gravel				

DESTINATARIS DEL PROJECTE ESTRATÈGIC

Els destinataris dels projectes estratègics del 2025 son principalment dos. El primer es tot el sector turístic de la comarca, el qual està format per administracions públiques, allotjaments, empreses d'activitats, comerços, restaurants i altres empreses de serveis de tipologies diverses. El segon son els visitants i els turistes que arriben al Vallès Oriental. En concret, aquest 2025, tenim tres perfils principals. Amants de l'enogastronomia que valoren els productes de proximitat i de qualitat. Gent que estigui disposada a deixar un llegat a la comarca i de ser partícip d'un turisme responsable i sostenible. I ciclistes que realitzen les rutes gravel per descobrir o redescobrir aquesta meravellosa comarca.

PRESSUPOST

La partida pressupostària per a l'execució dels projectes es preveu, per un costat despesa de personal del Servei de Turisme i per l'altra costat la realització dels projectes. El pressupost previst és de 30.000€.

EQUIP DEL SERVEI DE TURISME

Nom i cognom	Jornada laboral	Dedicació
Marta Cañas	35h	100% a turisme
Marina Porta	35h	100% a turisme
Núria Nadal	35h	100% a turisme

PRESSUPOST

Concepte	Import
Personal	100.000,00 €
Accions	53.750,00 €
Total	153.750,00 €

Incorporar els recursos del territori dins del relat de cada ens del sector turístic per donar més valor a les propostes que s'ofereixen. Sumant tots sortim reforçats.

Servei de Turisme del Vallès Oriental





Segon. Aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic per a l'any 2025

Per raó d'aquest protocol addicional es determina l'aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic corresponent per a l'any 2025.

Per aquest any, l'import corresponent al concepte PA de la fórmula prevista a l'expositiu quart d'aquest protocol és de cinquanta-un mil set cents quaranta-dos euros trenta cèntims d'euro (51.742,30 euros). D'acord amb això, en aplicació de la fórmula prevista al pacte 6.6 del CONVENI, l'aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic per a l'any 2025 és la següent:³

Tercer. Vigència

Aquest protocol addicional al CONVENI entra en vigor en la data de la seva signatura i estén els seus efectes des de l'1 de gener de 2025 fins al 31 de desembre de 2025.

Quart. Jurisdicció competent

L'ordre jurisdiccional contenciós administratiu és el competent per resoldre les incidències que puguin derivar-se de la interpretació d'aquest protocol addicional.

Les parts, després de llegir el present protocol addicional, mostren la seva conformitat, ratifiquen el seu contingut i el signen.”

2. Aprovar la distribució de l'aportació dels ajuntaments i de l'entitat pública empresarial Granollers Mercat al fons turístic de l'any 2025, d'acord amb els imports següents:

Conveni Turisme

Pes factor 1	0.75
Pes factor 2	0.25

Factor 1: Població
Factor 2: Places disponibles

DESPESA
51.742,30

	POBLACIÓ* 2023	Places				TOTAL PLACES	Càlcul Conveni Proposat
		Places Hoteleres	Càmpings	Turisme rural	Habitatges ús turístic		
Aiguafreda	2.572	15	0	0	28	43	305,48 €
Ametlla del Vallès, l'	9.283	0	0	30	61	91	1.010,86 €
Bigues i Riells	9.944	26	0	31	11	68	1.040,63 €
Caldes de Montbui	18.102	350	516	6	122	994	3.138,33 €
Campins	592	0	0	12	11	23	89,04 €
Canovelles	17.025	20	0	0	33	53	1.690,99 €
Cànoves i Samalús	3.320	22	0	25	33	80	429,34 €
Cardedeu	19.047	81	0	7	55	143	2.011,48 €
Figaró-Montmany	1.157	5	0	19	17	41	168,38 €
Fogars de Montclús	481	79	750	43	50	922	1.363,64 €
Franqueses del Vallès, les	20.493	178	0	4	28	210	2.244,45 €
Garriga, la	17.028	386	0	0	105	491	2.317,40 €
Granollers	62.950	1.207	0	0	72	1.279	7.806,64 €
Gualba	1.662	21	324	0	99	444	792,38 €
Lliçà d'Amunt	16.083	0	0	18	94	112	1.685,96 €
Lliçà de Vall	6.727	0	0	0	17	17	662,52 €
Llinars del Vallès	10.476	0	0	60	44	104	1.142,57 €
Martorelles	4.895	0	0	0	0	0	464,41 €
Mollet del Vallès	51.692	635	0	0	11	646	5.827,68 €

³ El contingut específic per a cada ajuntament és el que consta en el segon punt de la part dispositiva.





Montmeló	8.822	58	0	0	0	58	919,89 €
Montornès del Vallès	16.752	24	0	15	6	45	1.653,65 €
Montseny	379	116	429	50	50	645	957,99 €
Parets del Vallès	18.893	64	0	0	0	64	1.883,94 €
Roca del Vallès, la	10.899	0	0	0	66	66	1.128,38 €
Sant Antoni de Vilamajor	6.565	16	0	8	94	118	791,53 €
Sant Celoni	18.423	171	0	27	17	215	2.055,20 €
Sant Esteve de Palautordera	3.037	32	0	18	55	105	438,23 €
Sant Feliu de Codines	6.496	0	0	0	44	44	679,20 €
Sant Fost de Campsentelles	9.175	0	0	0	105	105	1.020,57 €
Sant Pere de Vilamajor	4.856	0	0	39	132	171	705,15 €
Santa Eulàlia de Ronçana	7.852	0	210	35	39	284	1.150,93 €
Santa Maria de Martorelles	882	0	0	0	0	0	83,68 €
Santa Maria de Palautordera	9.853	32	0	25	72	129	1.119,20 €
Tagamanent	344	0	0	15	17	32	78,38 €
Vallgorguina	3.208	0	0	15	143	158	530,22 €
Vallromanes	2.709	190	510	14	116	830	1.443,50 €
Vilalba Sasserra	753	0	0	0	0	0	71,44 €
Vilanova del Vallès	5.608	197	0	0	22	219	845,11 €
Vallès Oriental	409.035	3.985	2.739	516	1.869	9.049	51.742,30€

FONT: IDESCAT

Dades Població: Idescat, a partir del Cens de població anual de l'INE.

Dades Places: Allotjaments turístics 2022. Oferta municipal d'establiments turístics de la Generalitat de Catalunya.

Estadístiques dels establiments en data de tancament de l'any més recent de què es disposen dades.

[\(Enllaç a la base de dades\)](#)

- Facultar al senyor Alejandro Valiente Almazán, conseller de l'Àrea de Turisme, per a la signatura del conveni precedent amb l'Ajuntament de Canovelles.
- Notificar aquests acords als ajuntaments i l'Entitat pública empresarial Granollers Mercat.

”

Contra aquest acte, que esgota la via administrativa, es pot interposar recurs contenciós administratiu davant el jutjat contenciós administratiu (o davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia) en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà d'aquesta notificació, d'acord amb el que disposa l'article 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la Jurisdicció contenciosa administrativa.

Prèviament a la interposició del recurs contenciós administratiu, es pot formular requeriment davant l'òrgan que ha dictat l'acte en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà d'aquesta notificació, d'acord amb el que disposa l'article 44 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la Jurisdicció contenciosa administrativa. El requeriment s'entendrà rebutjat si no és contestat dins del mes següent a la seva recepció. Si es formula el requeriment previ, el termini per a la interposició del recurs contenciós administratiu es comptarà des del dia següent a aquell en què es rebí la comunicació de l'acord exprés o s'entengui presumptament rebutjat.

Document signat electrònicament.

